



# REPORTE DE SOSTENIBILIDAD CO2CERO S.A.S.

20  
19

# Contenido

Nuestro informe	<b>Pág. 3</b>	Talento VERDE DE VERDAD	<b>Pág. 22</b>
Carta del Director General	<b>Pág. 4</b>	Nuestros aliados estratégicos	<b>Pág. 25</b>
Hitos principales	<b>Pág. 6</b>	Nuestros principios	<b>Pág. 27</b>
Sello VERDE DE VERDAD	<b>Pág. 7</b>	Nuestro compromiso ético	<b>Pág. 30</b>
¿Quiénes Somos?	<b>Pág. 8</b>	Estructura de gobernanza	<b>Pág. 31</b>
Misión y Visión	<b>Pág. 9</b>	Relacionamiento con nuestro grupo de interés	<b>Pág. 33</b>
Nuestros pilares y objetivos estratégicos	<b>Pág. 10</b>	Desempeño ambiental	<b>Pág. 37</b>
Líneas de negocio y servicios ofrecidos	<b>Pág. 11</b>	Emisiones	<b>Pág. 39</b>
Nuestra incidencia a nivel nacional	<b>Pág. 13</b>	Desempeño económico	<b>Pág. 46</b>
Proyectos de carbono	<b>Pág. 15</b>	Desempeño social	<b>Pág. 50</b>
Nuestros clientes	<b>Pág. 16</b>		
Nuestros indicadores	<b>Pág. 18</b>		

# Nuestro informe

102-45, 102-53, 102-54, 102-51, 102-50

**CO2CERO S.A.S.** tiene el gusto de presentar el informe de sostenibilidad del año 2019, producto del esfuerzo de la organización por mantenerse alienada con la transparencia hacia sus grupos de interés y con la comunicación de los principales hitos en cuanto a su desempeño ambiental, económico y social en las cuatro sedes ubicadas en Bogotá, Santa Marta, Riohacha y Valledupar.

Este es el segundo informe elaborado de conformidad con la opción esencial del Global Reporting Initiative (GRI). El último informe presentado fue el del año 2018.

Por otro lado, **CO2CERO S.A.S.** establece que anualmente se publicará el reporte de sostenibilidad. Para información adicional, inquietudes o sugerencias contáctenos al siguiente: **correo: [info@co2cero.co](mailto:info@co2cero.co)**

# Carta del Director General



102-14

**Para nadie es un secreto que el planeta está pidiendo a gritos una conciencia ambiental por parte de las personas y acciones sostenibles desde los sectores productivos.**

Es por eso que desde CO2CERO trabajamos a diario para crear un puente entre el campo y las grandes ciudades, ya que uno de los aprendizajes que nos han dejado los proyectos que hemos liderado, es que es en el campo donde podemos encontrar las principales herramientas para combatir el cambio climático, porque “sin campo no hay ciudad”.



Seguimos trabajando incansablemente para que el planeta cada vez tenga más aliados, pero también para que las empresas colombianas se destaquen en el mercado local y mundial, por tener un enfoque de sostenibilidad en sus procesos como compromiso con nuestra casa común y con las generaciones futuras. ¡Construyamos entre todos un futuro más verde! Asimismo, debemos encontrar la forma de ejecutar procesos y proyectos innovadores, en los que la sostenibilidad sea el pilar que los soporte, y el primer paso para conseguirlo, es generando conciencia ambiental al interior de las compañías, porque si conocemos cuál es el impacto de nuestras emisiones, le daremos el valor que merece compensarlas, para aportar a la conservación del planeta.

Durante este año, tuvimos presencia en más de 15 eventos de la línea de sostenibilidad, además organizamos eventos propios de proyectos de carbono, como en el que reconocimos al sector cauchero por su labor. También, hicimos el lanzamiento de nuestro Sello VERDE DE VERDAD®, un reconocimiento a empresas por su compromiso con la sostenibilidad del planeta y su aporte a la mitigación del cambio climático.

De igual forma, nuestras buenas acciones trajeron sus reconocimientos, ya que ganamos el Proyecto Innova, organizado por el Distrito y la Universidad EAN, recursos que invertimos en la actualización de nuestra app que hace un control y seguimiento de la huella de carbono.

Con base en esto, ponemos a su disposición nuestro informe de sostenibilidad, producto del compromiso de la organización por mantenerse alineada y en comunicación con sus grupos de interés, así como hacer visible nuestro desempeño a nivel ambiental, económico y social.

Nuestra responsabilidad con el planeta continúa y sigue en pie, seguiremos trabajando de la mano de nuestro equipo y aliados, para construir un mundo mejor para las generaciones futuras.

**Mauricio  
Rodríguez  
Castro**  
Presidente CO2CERO

# Hitos principales



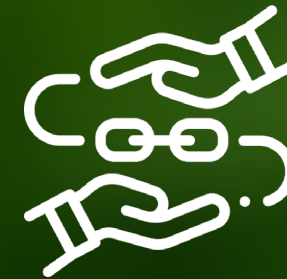
Participamos en más de **15 eventos** con la línea de negocio de sostenibilidad, organizamos eventos propios con la línea de proyectos de carbono, como el reconocimiento al sector cauchero.



Desarrollamos el primer evento de lanzamiento del Sello **VERDE DE VERDAD®**, en donde entregamos más de 100 reconocimientos a empresas de todos los sectores y tamaños.



**Fuimos ganadores del Proyecto Innova**, organizado por el distrito y la Universidad EAN, con lo cual desarrollamos la actualización de las funciones de la app móvil de CO2CERO.



Generamos una **alianza con Rappi** para sembrar árboles a través de la plataforma de Yo Siembro. **Se adoptaron más de 1.800 árboles por medio de dicha aplicación.**



Adicionalmente, se creó la app de CO2CERO para el control y seguimiento de la huella de carbono.



# Somos una empresa verde de verdad

102-2, 102-3, 102-4, 102-5

**CO<sub>2</sub>CERO S.A.S.** nace en marzo del 2012 con la necesidad de fundar una marca que aborde temas de consultoría en sostenibilidad, proyectos de carbono y consultoría especializada y legal.

Somos una empresa constituida como una Sociedad por Acciones Simplificada de tamaño pequeño con un total de 35 colaboradores.

# ¿Quiénes somos?

102-3, 102-4, 102-6

Somos una empresa que lidera acciones innovadoras frente al cambio climático, a través de la generación de proyectos y servicios para el beneficio de nuestros aliados que impactan positivamente al planeta manteniendo un modelo de negocio rentable, sostenible y replicable.

**Nuestras operaciones están distribuidas en la región Andina y Caribe con oficinas administrativas en Bogotá D.C, Santa Marta, Riohacha y Valledupar.**



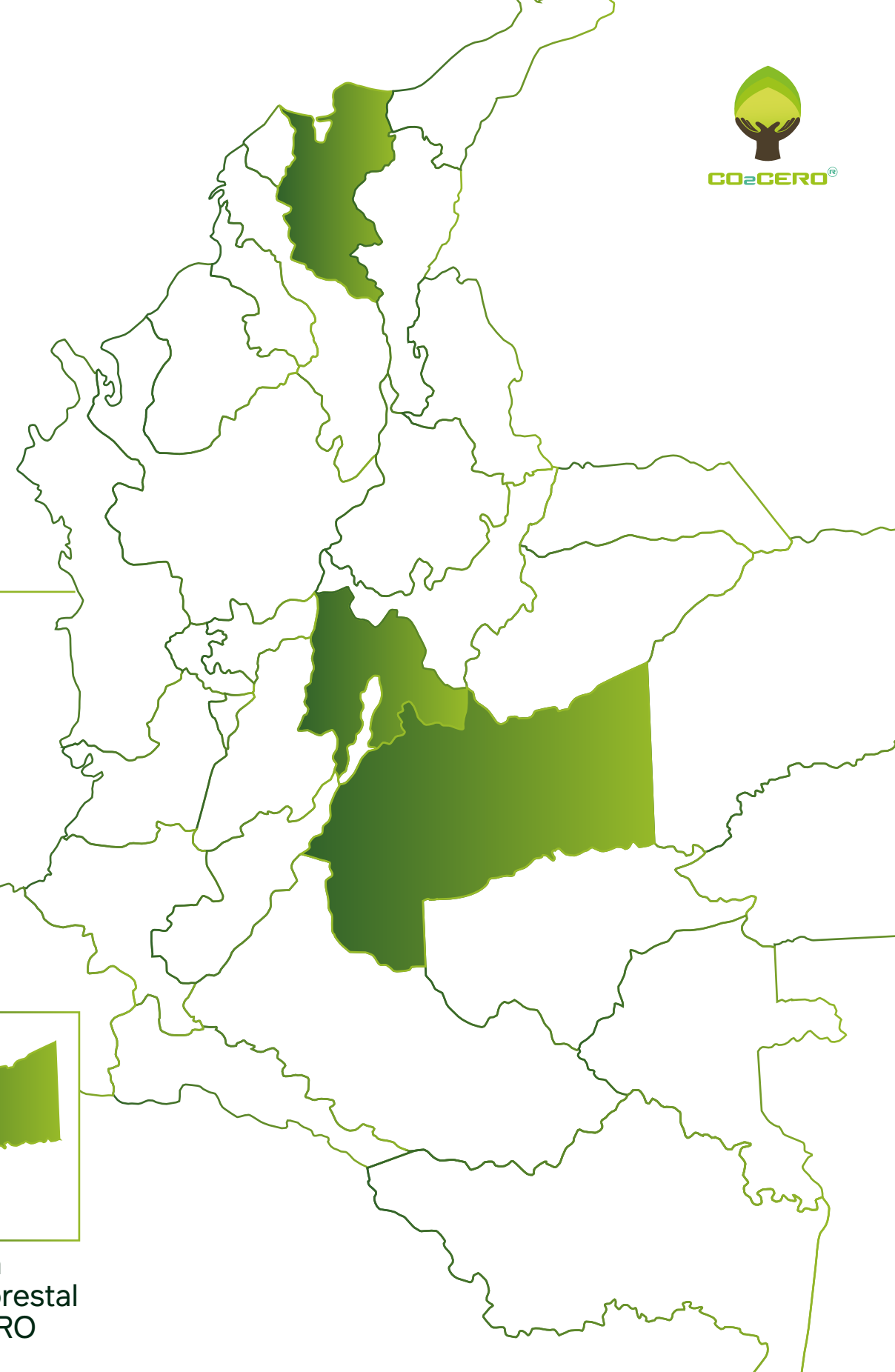
**Santa Marta**  
Sede administrativa  
Regional Norte



**Bogotá D.C.**  
Sede administrativa



**Meta**  
Proyecto forestal  
CO2CERO





# Visión

En 2020 seremos reconocidos local y globalmente por nuestro modelo de negocio sostenible y replicable.



# Misión

Lideramos acciones innovadoras frente al cambio climático y la sostenibilidad.



# Nuestros pilares y objetivos estratégicos

## Enfoque de las Metas de Sostenibilidad 2030



Nuestras metas se centran en crear valor económico, social y ambiental, al mismo tiempo que nos unimos a la acción global necesaria para cumplir los Objetivos de Desarrollo Sostenible formulados por la ONU.



**Experiencia del colaborador**



**Diversidad e inclusión**



**Salud y seguridad**



**Enfoque en el cliente**



**Visión sostenible**



**Economía**



**Cambio climático**



**Biodiversidad**



**Comunidades**



**Proveedores**



**Ética y cumplimiento**

# Líneas de negocio y servicios ofrecidos

102-2

**CO2CERO S.A.S.** trabaja bajo tres líneas de negocio en las que se ofrecen los siguientes productos y servicios.





## Consultoría en sostenibilidad

- Métricas en sostenibilidad  
(Inventarios de emisiones de Gases de Efecto Invernadero y Huella Hídrica)
- Jornadas de siembra
- Educación ambiental
- Mercadeo verde

- Reportes de sostenibilidad
- Eficiencia energética



## Proyectos de carbono

- Comercialización de certificados de carbono
- Desarrollo de proyectos de carbono



## Consultoría especializada y legal


- Desarrollo de POMCAS
- Asistencia técnica en SIG
- Gestión ambiental empresarial
- Planes de manejo ambiental

- Planes de restauración ecológica
- Planes de saneamiento básico
- Estudios de impacto ambiental



## Nuestras marcas

- CRECER®
- VERDE DE VERDAD®



# Nuestra incidencia a nivel nacional

102-6, 102-9

# Durante el año 2019, desarrollamos

**133** proyectos con

**78** clientes en

**18** sectores.

Sector	% ejecución de proyectos
Comunicaciones	0,75 %
Alimentos	0,75 %
Tecnología	0,75 %
Energía	1,50 %
Industria	1,50 %
Comercio	1,50 %
Infraestructura	2,26 %
Público	3,01 %
Financiero	3,01 %
Salud	3,76 %
Agrícola	4,51 %
Turismo	6,02 %
Educación	7,52 %
Transporte	9,02 %
Hidrocarburos	9,77 %
ONG	10,53 %
Servicios	13,53 %
Industria	20,30 %
<b>Total general</b>	<b>100%</b>

**Tabla 1.** Porcentaje de participación de los sectores y mercados servidos.

# Proyectos de carbono

Se desarrollaron proyectos de carbono en el sector forestal y se comercializaron Certificados de carbono (CC) para empresas, gremios o asociaciones, provenientes de diferentes sectores como:

Transporte

Energía

Forestal

Comunicaciones

Hidrocarburos y residuos



# Nuestro cliente

102-6

## Consultoría especializada y legal

Asesoramos a las empresas en el cumplimiento legal de los proyectos en temas ambientales y sociales, que permitan la implementación de soluciones sostenibles e incentivos tributarios. **Durante el 2019 se desarrollaron tres Planes de Manejo y Ordenamiento de Cuencas.**

♀ Aguas de Manizales



# Nuestros clientes

102-6

## Consultoría en sostenibilidad

Se desarrollan proyectos sociales y ambientales con más de **79 empresas a nivel nacional**, generando procesos de optimización y transformación para el beneficio empresarial y ambiental.

- ♀ Porkcolombia
- ♀ Grupo Energía de Bogotá
- ♀ Transportadora de Gas Internacional
- ♀ Unidad Nacional para la Gestión del Riesgo de Desastres
- ♀ Kaeser Compresores
- ♀ Puma Energy
- ♀ Zeuss
- ♀ Palatino
- ♀ Aviator
- ♀ Cemex

# Nuestros indicadores

102-7

# Durante el año 2019, realizamos las siguientes operaciones:



**23**

Cálculos de  
huella de carbono



**15**

Jornadas  
de siembra



**39**

Compensaciones  
voluntarias



**1.830**

Árboles  
sembrados



**133**

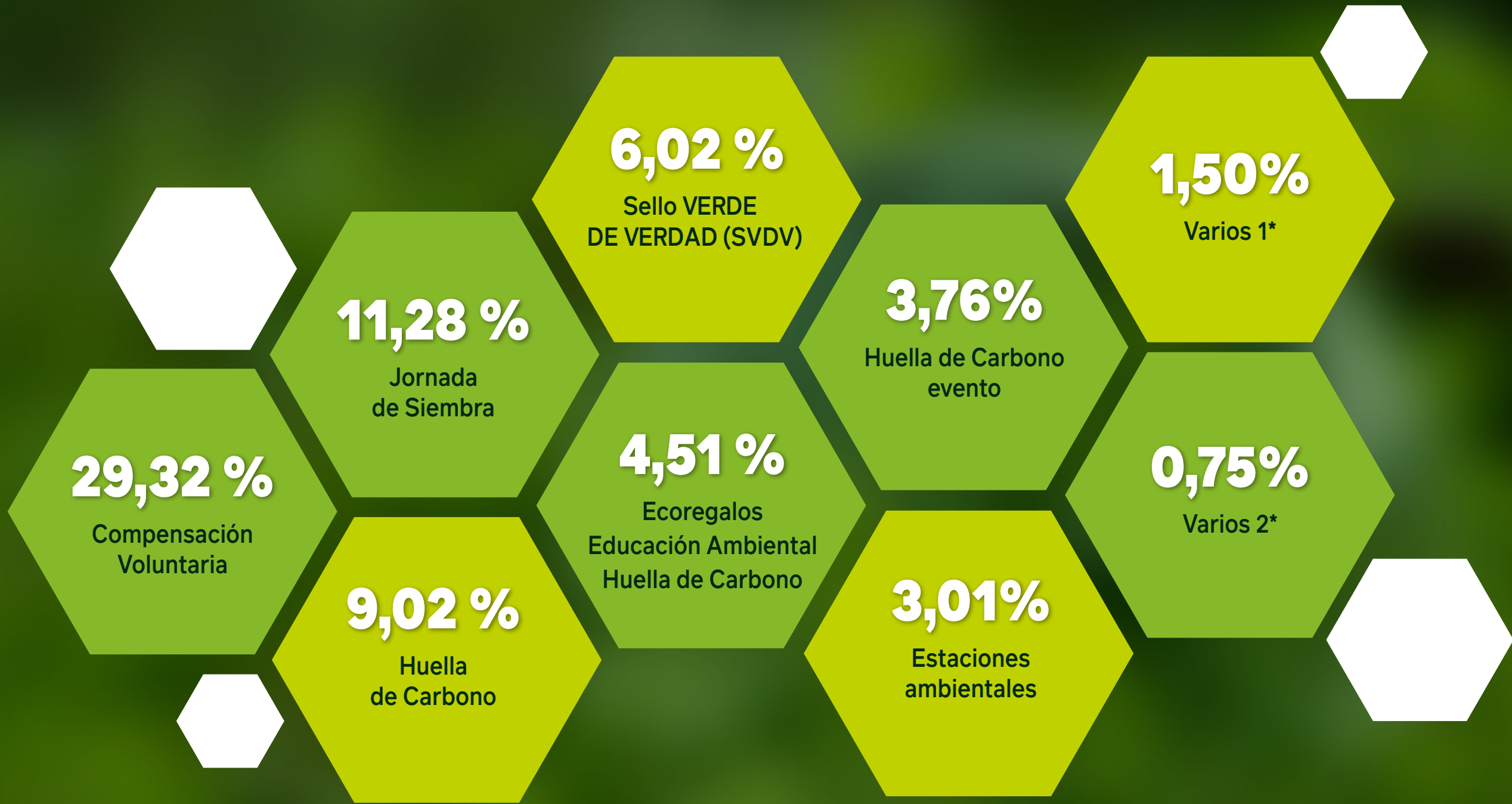
Servicios  
ofrecidos



**300**

Personas capacitadas en  
temas relevantes  
de educación ambiental





**\* Varios 1:** PGEE, Huella Hídrica, Yo Siembro, Ecodriving, Jornada ambiental, Siembra árboles, Herramienta Huella de carbono, Huella de Carbono /CAC/ Charla.

**\* Varios 2:** Validación Huella de carbono, Compensación Voluntaria, Sello VERDE DE VERDAD/ Capacitaciones, Herramienta WEB, PRE/ Huella hídrica/ Conciencia Ambiental, Informe de Sostenibilidad, Herramienta Huella de Carbono, Eficiencia Energética, Captura de Carbono, Bono regalo App, Apadrinamiento de árboles.

CO2CERO	2019	*Las cifras están en millones de pesos.
VENTAS TOTALES		<b>\$14.668</b>
VENTAS TOTALES POR TIPO DE NEGOCIOS		
CC - Certificados de carbono		<b>\$13.992</b>
S - Sostenibilidad		<b>\$676</b>
EBITDA		<b>\$909</b>
UTILIDAD OPERATIVA		<b>\$909</b>
INGRESOS 2019 - DISTRIBUCIÓN % PRINCIPALES GRUPOS DE INTERÉS		
Accionistas		<b>17 %</b>
Colaboradores		<b>2 %</b>
Proveedores		<b>65 %</b>
Gobierno		<b>4 %</b>
Entidades Financieras		<b>0 %</b>
Comunidades cercanas a los proyectos		<b>12 %</b>
DINERO ENTREGADO COMO PRESTACIONES A LOS COLABORADORES		<b>\$368</b>

Tabla 2. Ventas por tipo de negocio CO2CERO S.A.S., 2019.



# Talento VERDE DE VERDAD

102-8

Durante el año 2019, **CO2CERO S.A.S.** contó con un total de **35 colaboradores** distribuidos de la siguiente manera:



Femenino



Masculino

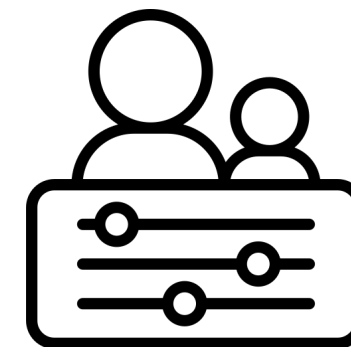


## Colaboradores por tipo de contrato

A continuación, se muestran los tipos de contratos mediante los cuales fueron vinculados los colaboradores de **CO2CERO S.A.S.**

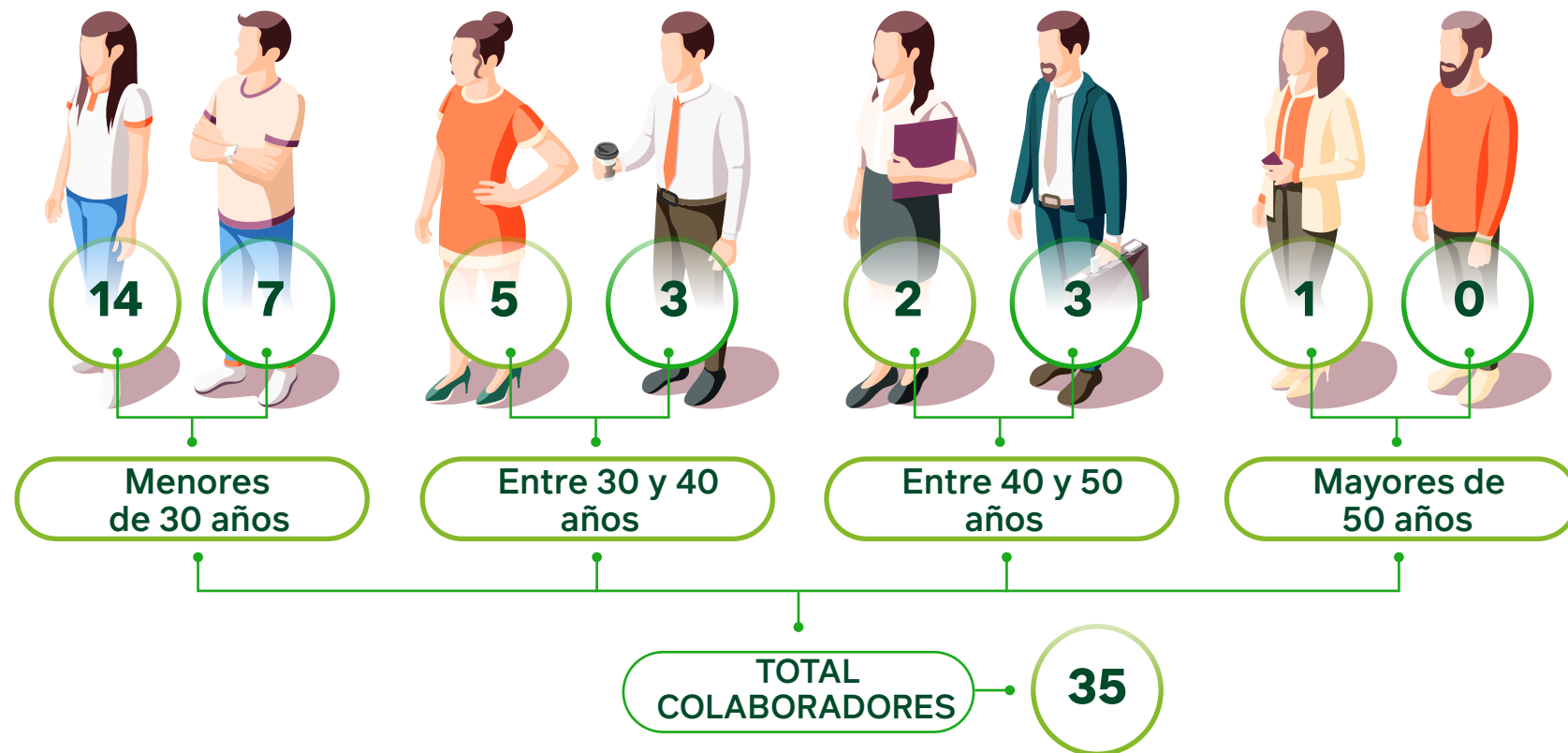
Género	Término indefinido	Término fijo	Total colaboradores
Femenino	21	1	22
Masculino	12	1	13
<b>Total</b>	<b>33</b>	<b>2</b>	<b>35</b>

**Tabla 3.** Colaboradores de **CO2CERO S.A.S.** distribuidos por tipo de contrato y género durante el 2019.



## Edad

Del total de los colaboradores, **21 son menores de 30 años**, **8 se encuentran entre los 30 y los 40 años**, **5 entre los 40 y los 50 años** y **1 son mayores de 50 años**. Lo que corresponde al 82% de colaboradores menores a 40 años.



# Diversidad e igualdad de oportunidades

En **CO2CERO S.A.S.** creemos en el potencial de igualar las condiciones laborales sin importar el género de nuestros colaboradores. Para el año 2019, se realizaron 6 ascensos a mujeres empoderadas, líderes de procesos, con alto sentido de identidad corporativa y con las competencias requeridas.

# Inversiones en beneficio de los colaboradores

Se realizaron inversiones en nuestros colaboradores a través del programa de HSEQ y Talento Humano, que buscan generar beneficios adicionales en el área económica y emocional.

La representación de inversión fue de **\$ 368.000.000.**



# Nuestros aliados estratégicos

102-13

# Aliados Estratégicos

Confederación Cauchera Colombiana

Caia Ing

Arco

Forestry Consulting Group

Allcot group

Ecoforest

Eficiencia energética estratégica

INVERBOSQUES

## Certificaciones y membresías

Somos miembros de:



Somos entrenados por:



The Climate  
Reality Project  
AMÉRICA LATINA



Pacto Global  
Red Colombia



Somos aliados de:



Entrenados por:



GREENHOUSE  
GAS PROTOCOL

Aliados de:

*La Fundación Clothe,  
moda sostenible.*

# Nuestros principios

102-16

# Nos definimos por 5 valores corporativos:



## Pasión

En CO2CERO S.A.S., trabajamos con entrega y un convencimiento total por lo que hacemos.

Nos caracterizamos por el entusiasmo y vocación hacia nuestro proyecto, transmitiendo un mensaje convincente que trascienda las palabras.



## Empoderamiento

Nuestro modelo de negocio de negocio brinda a las personas la posibilidad de actuar en favor del ambiente y la sociedad.

En CO2CERO S.A.S, facilitamos el espacio, las herramientas y la acción para que todos aportemos en la conservación del planeta.



## Coherencia

Tenemos convicciones claras y actuamos consecuentemente.



## Sostenibilidad

Nuestro modelo de negocio integra acciones ambientalmente positivas, socialmente compartidas y económicamente rentables. Así mismo, buscamos satisfacer las necesidades actuales de la sociedad, y aportar un legado a las generaciones futuras.



## Integralidad

Actuamos con honestidad y transparencia para generar credibilidad y confianza entre nuestros clientes.

# Políticas corporativas

CO2CERO S.A.S se rige por cuatro políticas, las cuales se explican a continuación:

## Política general

# 1

La política general describe los valores corporativos. Esta política señala a CO2CERO S.A.S como una organización comprometida con la sostenibilidad, fomentando el empoderamiento de la sociedad, buscando la coherencia a través del negocio, trabajando con pasión, integralidad, honestidad y cumplimiento con requerimientos legales, buscando siempre el bienestar de sus colaboradores.

## Política Integral HSEQ

# 2

La política integral HSEQ resume el Sistema de Gestión Integral de la organización (SGI). De este modo, identifica los aspectos ambientales, previniendo los impactos negativos e identificando los peligros a los que se encuentra expuesta la organización. De igual manera, se valoran los riesgos de seguridad y salud en el trabajo, previniendo accidentes y enfermedades laborales, fomentando el bienestar y la responsabilidad social. Finalmente, se busca siempre la mejora continua a través del compromiso de los colaboradores y la gerencia de CO2CERO S.A.S.

## Política de prevención de consumo de tabaco, alcohol y sustancias psicoactivas

# 3

CO2CERO S.A.S. prohíbe la posesión, comercialización y consumo de alcohol, drogas y sustancias psicoactivas por parte de los colaboradores durante las horas de trabajo, sean estas dentro o fuera de las instalaciones de la misma. Por otro lado, en cada sede se dispone una zona para fumadores. Se podrán hacer pruebas aleatorias para verificar el cumplimiento de la política.

## Política para el tratamiento y uso de datos

# 4

Se basa en las disposiciones la Ley 1851 de 2012, en cuanto a los principios de legalidad en materia de tratamiento de datos, principio de finalidad, principio de libertad, principio de veracidad o calidad, principio de transparencia, principio de acceso y circulación restringida, principio de seguridad y principio de confidencialidad. Esta política aplica para los datos e información proveniente de los grupos de interés, también para la información que sea suministrada por CO2CERO S.A.S., adoptando medidas de seguridad informática.

# Nuestro compromiso ético

102-17



Teniendo como fundamento la responsabilidad que tenemos con el ambiente al ser una organización sostenible, estamos comprometidos con la conservación y preservación de los recursos naturales. por medio de un manejo adecuado y el aprovechamiento del bosque natural, y de las plantaciones comerciales.

Por tal motivo, en CO2CERO S.A.S. aplicamos nuestra política de compras responsables enfocada en la reducción de los impactos ambientales relacionados a la adquisición y uso de productos y servicios; permitiendo de esta manera una integración y cooperación de nuestros proveedores y garantizando la prestación de bienes y servicios ambientales para las presentes y futuras generaciones.

# Estructura de gobernanza

102-18

**La dirección y administración de CO2CERO S.A.S. tiene los siguientes órganos: la Asamblea General de Accionistas, la Junta Directiva, el Representante Legal denominado director general y Revisor Fiscal.**

### **Asamblea General de Accionistas**

La Asamblea General de Accionistas tiene como funciones establecer las políticas generales de la sociedad en los diferentes órdenes de su actividad, dictar normas para la organización y para el funcionamiento de la sociedad.

### **Junta Directiva**

La Junta Directiva está compuesta por tres miembros principales, cada uno con su respectivo miembro suplente. La Junta Directiva deberá sesionar cuatro veces al año, realizando una sesión trimestral. Los miembros de la junta serán elegidos por periodos de dos años. Las principales funciones de la Junta Directiva se relacionan con la aprobación del presupuesto anual de la organización, el diseño, definición y evaluación de los sistemas de control de la sociedad.

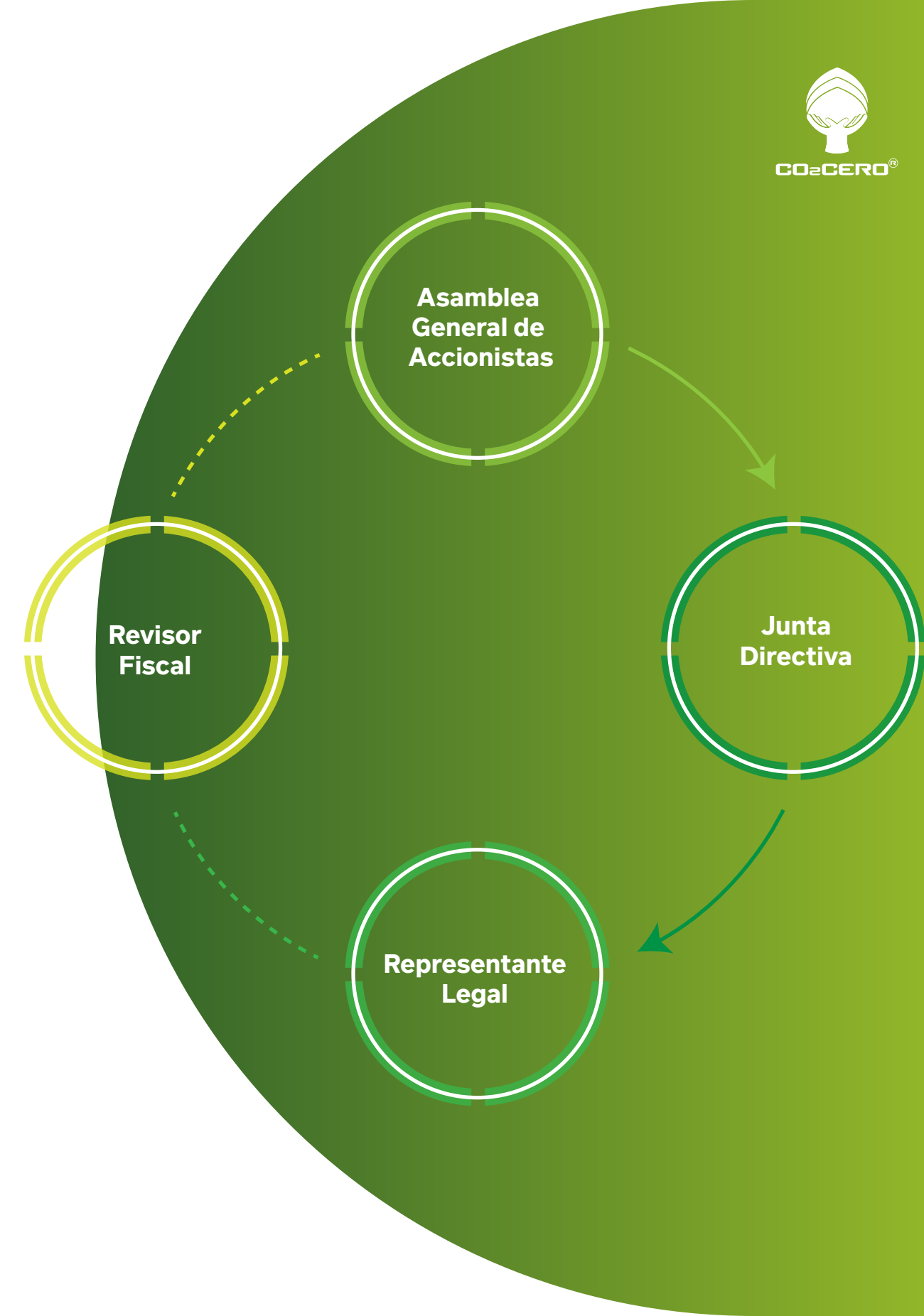
### **Representante Legal**

Será designado por la Asamblea General de Accionistas para un periodo de 3 años, reelegible indefinidamente y removido libremente por ella en cualquier tiempo. Todos los empleados de la compañía están sometidos a supervisión por parte del Representante Legal en el desempeño de sus cargos. Este podrá nombrar y remover libremente a los empleados de la sociedad, ejecutar actos y celebrar contratos que tiendan al desarrollo del objeto social, entre otras.

Las principales funciones del representante legal se relacionan con ejecutar y hacer cumplir los acuerdos y decisiones de la Asamblea General de Accionistas.

### **Revisor Fiscal**

Será un contador público, nombrado por la Asamblea General de Accionistas por periodos de 1 año. El Revisor Fiscal podrá ser reelegido indefinidamente y removido libremente en cualquier tiempo.





# Relacionamiento con nuestros grupos de interés

102-21, 102-40, 102-42, 102-43

El relacionamiento adecuado con nuestros grupos de interés es una prioridad para CO2CERO S.A.S. Actualmente, contamos con diferentes herramientas que nos permiten estar en constante contacto con ellos para conocer sus expectativas y necesidades.



# Grupos de interés externos:

## COLABORADORES

Contamos con el mejor talento VERDE DE VERDAD en todos los niveles: directivos, líderes, coordinadores, técnicos, tecnólogos, practicantes y personal de apoyo. En CO2CERO S.A.S., buscamos que nuestros colaboradores sientan que están en el mejor lugar para trabajar, con un ambiente laboral sano y productivo, pero que también contribuya a su crecimiento integral.

## COMUNIDADES

Las comunidades están presentes en cualquier proyecto que realizamos. En este grupo se encuentran las comunidades de la vereda Santa Helena y Puerto Gaitán, en donde está ubicada nuestra sede operativa. De igual forma, contamos siempre con las comunidades de todos nuestros proyectos, ya que para nuestra organización es fundamental apoyar las iniciativas y programas que contribuyan al desarrollo social de las comunidades donde generamos impacto.

## AUTORIDADES

Las autoridades regulan nuestras actividades y funcionan como un aliado para el correcto desarrollo de nuestra operación en el país.

## ALIADOS

Es un grupo diverso de empresas, agremiaciones y fundaciones, que nos apoyan en nuestras actividades y servicios ofrecidos.

Como CO2CERO S.A.S., buscamos generar beneficios mutuos, que potencialicen los beneficios que ofrecemos a la sociedad.

## COMPETENCIA

Son aquellas empresas o actores que permiten una libre competencia y sana competencia en el mercado en el que estamos inmersos.

# Grupos de interés internos:

## ACCIONISTAS

Son todas aquellas personas u organizaciones que confían en la labor que realiza CO2CERO S.A.S. Como organización buscamos ser una excelente inversión desde lo financiero y reputacional, asegurando impactos positivos en la sociedad.

## CLIENTES

Está compuesta por empresas, universidades, colegios, reforestadores, autoridades, comunidades o cualquier organización que quiera ser parte de la cultura VERDE DE VERDAD. Como CO2CERO S.A.S., buscamos solucionar todas sus necesidades y satisfacer sus expectativas mediante la innovación y la confianza.

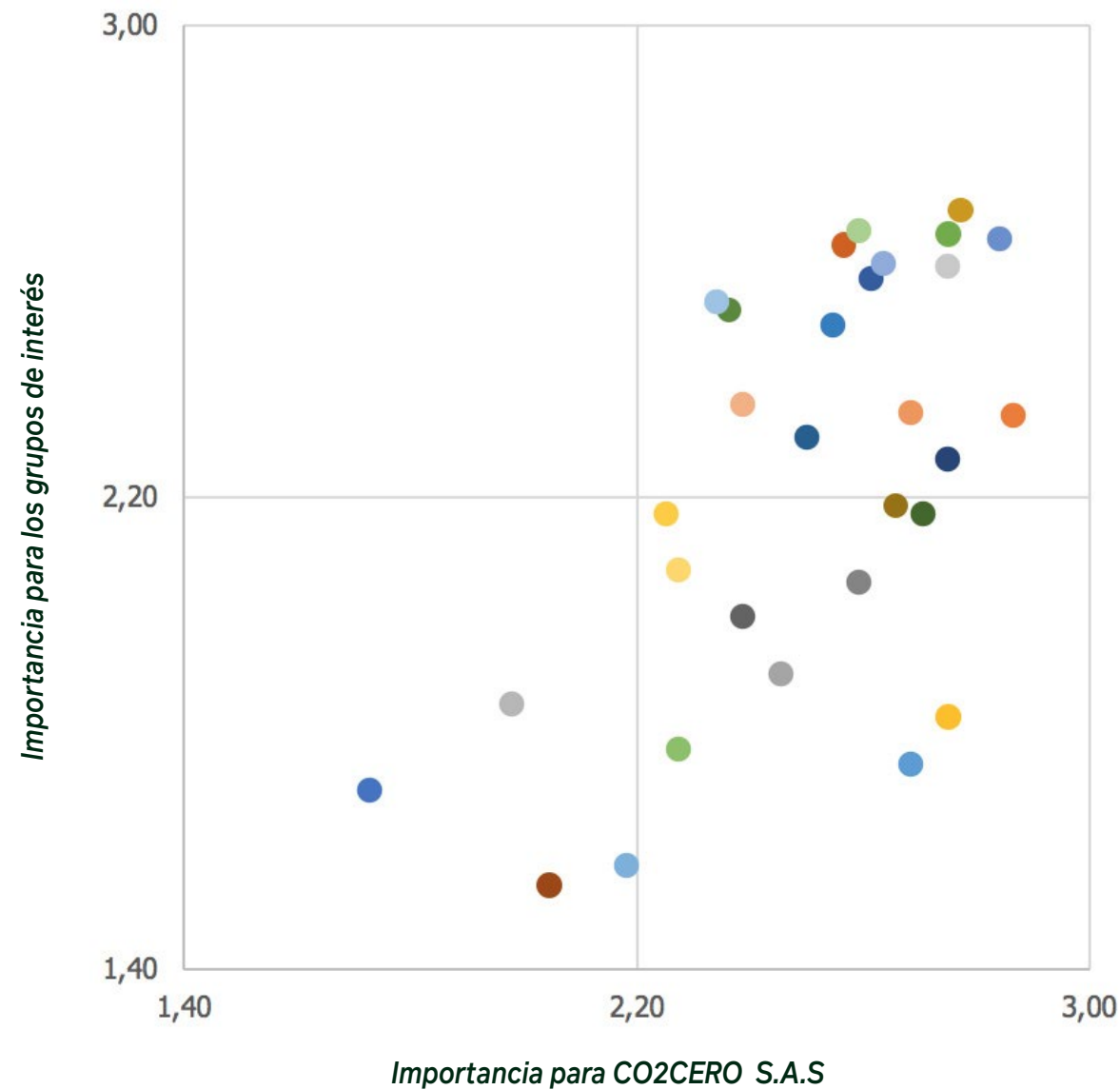
## PROVEEDORES Y CONTRATISTAS

Los proveedores y contratistas, son aquellos que ofrecen los mejores productos y servicios en el mercado teniendo como criterio base la sostenibilidad.

En CO2CERO S.A.S., buscamos asegurar negociaciones transparentes y justas con el fin de generar un crecimiento mutuo.

# Asuntos materiales

Se realizó el análisis de materialidad de la empresa y se validó con los diferentes grupos de interés, tanto internos como externos, obteniendo los siguientes resultados:



- Libre competencia
- Satisfacción del cliente
- Consolidación de alianzas estratégicas
- Presencia en el mercado
- Rentabilidad
- Control de Calidad
- Apoyo al emprendimiento
- Investigación e innovación
- Transparencia
- Coherencia organizacional
- Conservación del hábitat natural
- Uso eficiente de los recursos
- Empeño sostenible de proveedores y contratistas
- Manejo de residuos
- Eficiencia energética
- Gestión de los residuos peligrosos
- Derechos humanos
- Gestión del riesgo
- Salud y seguridad en el trabajo
- Bienestar de los colaboradores
- Diversidad e igualdad de oportunidades
- No discriminación
- Desarrollo profesional de los colaboradores
- Igualdad de género
- Relacionamiento y generación de valor para los grupos de interés
- Bienestar social de las comunidades
- Condiciones laborales

Gráfica 4. Matriz de materialidad de CO2CERO S.A.S.

# Desempeño ambiental

**CO2CERO S.A.S. contribuyó directamente, desde sus líneas de negocio, a conservar la biodiversidad en diferentes zonas del país.**

A continuación, se explican las principales actividades relacionadas con la biodiversidad.

# Proyecto forestal CO2CERO S.A.S. Meta

304-2



Este proyecto comenzó con **11.000 hectáreas** en plantaciones comerciales y **17.390,84 hectáreas en conservación de bosque de galería**, pero teniendo en cuenta que la tasa de deforestación en el departamento sigue en aumento, el área proyectada se ha ampliado a 20.000 hectáreas.

El componente de conservación de este proyecto busca proteger los bosques de galerías, lo cual contribuye directamente a la regulación hídrica y el control de la erosión, así como a la constitución de corredores biológicos que ayudan a preservar la fauna y la flora nativa, al componer el hábitat de especies amenazadas o en vía de extinción.

## Jornadas de siembra

Las 15 jornadas de siembra realizadas en el 2019, se desarrollaron en zonas de alta importancia ecosistémica, como:

- ♀ El Parque Nacional Natural Chicaque
- ♀ Parque de Aventura La Chorrera
- ♀ Predios en Tabio y Tenjo



# Emisiones

305-1, 305-2, 305-3 y 305-4

Durante el año 2019, realizamos nuestro primer inventario de Gases de Efecto invernadero (GEI), desarrollado bajo el estándar metodológico del *GHG PROTOCOL*, en donde se utilizaron los factores de emisión provenientes de la UPME y las directrices del IPCC. Los potenciales de calentamiento global provienen del quinto informe de evaluación del IPCC AR5 publicado en el año 2014.

Para desarrollar el cálculo, se utilizó el enfoque de control operacional en donde se incluyeron fuentes de emisión provenientes del alcance 1, 2 y 3. El período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2019, es el tiempo base elegido para realizar la cuantificación del inventario de GEI, ya que es el año en el que la organización logró obtener la información más precisa para asegurar la calidad del cálculo.

En el 2019 se emitieron **4,92 tCO<sub>2</sub>e**, de las cuales el **76%** pertenecen a emisiones del alcance 3, seguido por el **18%** del alcance 1 y tan solo el **6%** del alcance 2.

**En el alcance 1** se incluyeron las emisiones generadas por el uso de combustibles fósiles de fuentes fijas y móviles que resultaron en un total de 0,78 tCO<sub>2</sub>e.

**En el alcance 2** se incluyeron las emisiones asociadas al consumo de energía eléctrica, las cuales corresponden a 0,26 tCO<sub>2</sub>e.

**En el alcance 3** se incluyeron las emisiones asociadas a los vuelos corporativos, el transporte de colaboradores y los insumos de impresión. Las emisiones de este alcance corresponden a 3,29 tCO<sub>2</sub>e.

De este modo, durante el 2019 se emitieron **126,25 kgCO<sub>2</sub>e por colaborador** y **351,68 kgCO<sub>2</sub>e por metro cuadrado (m<sup>2</sup>)**.

**Reto  
2020**

Cuantificar las emisiones asociadas a la compra de insumos y al transporte de colaboradores.



# Indicadores de intensidad

# Reducción de emisiones

305-5

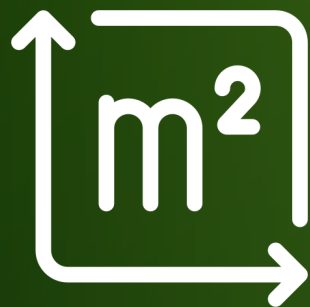
La cuantificación de estos indicadores permite que CO2CERO S.A.S. pueda establecer metas de reducción en cuanto a emisiones de GEI.

Las estrategias que contribuyen a reducir las emisiones de la empresa y sus colaboradores, son diversas. Cabe resaltar que estas apuntan directamente a nuestros valores corporativos de coherencia, empoderamiento y sostenibilidad. A continuación, se explican algunas de las principales iniciativas desarrolladas durante el 2019.



No. de Colaboradores  
**126,25 kgCO<sub>2</sub>e/Colaborador**

♀ **Jornada de siembra corporativa:** los colaboradores de la sede de Bogotá, realizaron una jornada de siembra corporativa en el mes de julio del 2019, en un predio ubicado en Guaymaral donde plantaron alrededor de 96 árboles nativos, entre los que se destacan Mano de oso, Cucharó, Arrayán y Chicalá.



Área (m<sup>2</sup>)  
**351,68 kgCO<sub>2</sub>e/m<sup>2</sup>**

♀ **Transporte de los colaboradores:** en el marco de cumplir con el valor corporativo de la coherencia, se presentan los principales medios de transporte en los que se movilizan los colaboradores de las sedes administrativas en el trayecto ida y vuelta, de su lugar de hospedaje hasta la oficina.

# Compensación de la huella mediante certificados de carbono

Durante el año 2019, CO2CERO S.A.S. realizó la compensación del 100% de sus emisiones mediante la adquisición de 5 certificados de carbono del proyecto forestal CAUCHO PL UNO, ubicado en Villavicencio. Este proyecto consiste en el establecimiento de plantaciones comerciales de caucho con dos posibilidades de aprovechamiento: extracción de caucho y su alistamiento básico en láminas y la extracción de madera.

**El área total elegible a noviembre de 2019 alcanza 4.067,83 hectáreas.**

Para consultar el retiro de los certificados de carbono, acceda al siguiente enlace: <https://www.colcx.com/Retiros>

A continuación, se adjunta el certificado de carbono de la compensación realizada.



Soporte de Cancelación Voluntaria



Código certificado: 2021-0051

COLCX certifica que, la siguiente iniciativa de mitigación la cual ha sido formulada como un proyecto sectorial de mitigación cumple con los requisitos establecidos en el Decreto 926 de 2017 del Ministerio de Hacienda y Crédito Pública y en la Resolución 1447 de 2018 del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible en lo correspondiente a:

1. Uso de metodologías para la formulación de proyectos sectoriales de mitigación Iniciativas de Mitigación de GEI,
2. Principios del sistema de MRV (Monitoreo, Reporte y Verificación) de acciones de mitigación a nivel nacional,
3. Características de las reducciones de emisiones y remociones de GEI para certificar ser carbono neutro, y
4. Criterios de validación y verificación de proyectos sectoriales de mitigación y organismos de validación y verificación

**a. Información del proyecto sectorial de mitigación**

Nombre o razón social del proyecto sectorial de mitigación	PROYECTO FORESTAL CO2CERO CAUCHO PL UNO
Tipo de proyecto	AFORESTACIÓN/REFORESTACIÓN

**b. Información del titular de la iniciativa y sujeto pasivo**

Nombre o razón social	NIT o Cédula	
Titular de la iniciativa de mitigación GEI	CO2CERO	901.245.493-8
Persona a favor de la cual se cancelan las reducciones de emisiones o remociones de GEI	CO2CERO	901.245.493-8

**c. Información de las cantidades y seriales cancelados para hacer efectiva la no causación del impuesto nacional al carbono**

Año	Seriales	tCO2e canceladas
2014	Colcx-14-0011-2014-3039-3043	5
<b>Total</b>		<b>5</b>

El registro de cancelación voluntaria y la información completa de la iniciativa de mitigación puede ser consultado en la página [www.colcx.com](http://www.colcx.com)

Fecha de emisión de este certificado: 13/04/2021

Para más información frente al presente certificado, favor contactarse con [administracion@colcx.com](mailto:administracion@colcx.com)

Llave de Verificación en línea:

Ai0PT71uth+qVcQWK5Qc9RbxCSKQrEd9Q7OFjR6P83chzMrkTivBoZDY/HNLVvAjRSv66A3IRLDmb4g==



COLCX es un proyecto de Canal Clima  
NIT: 900.554.662-8  
Carrera 11b #99 – 25, Edificio WeWork Piso 10  
PBX-571-7943999

# Residuos

306-2, 306-3, 306-4 y 306-5



Durante el 2019, se cuantificó la generación de residuos generados mes a mes.

**Los resultados se encuentran recopilados de la siguiente manera:**

Tipo de residuo	Masa (kg)	Porcentaje (%)
Residuos sólidos ordinarios	940	66 %
Residuos aprovechables	450	31,6 %
Residuos especiales	29	2,0 %
Residuos peligrosos	6	0,4 %
Total	1.424	100 %

**Tabla 5.** Generación de residuos en las tres sedes de **CO2CERO S.A.S.** durante el 2019.

Los 6 kg de residuos peligrosos que se generan en las sedes administrativas, corresponden a plásticos contaminados con sustancias como aceite y productos químicos, mientras que los 29 kg de residuos especiales, hacen referencia a luminarias, pilas, RAEES y medicamentos vencidos.

Como parte del compromiso con el ambiente y la sostenibilidad, CO2CERO S.A.S entrega de manera responsable la cantidad total de los residuos peligrosos a una empresa gestora que se encarga de disponer adecuadamente de estos materiales.

Al hacerlo, nos entregan certificados de aprovechamiento y disposición final.

Frente a la generación de vertimientos de aguas residuales, la organización no cuenta con un sistema de tratamiento debido a que no se hace entrega a ningún sistema de alcantarillado municipal, ni sobre algún cuerpo de agua de forma directa.

## Retos 2020

- Quantificar el total de vertimientos generados en las sedes de la organización.
- Generar alianzas estratégicas con empresas que gestionen residuos aprovechables, para evitar la presión en los rellenos sanitarios y contribuir a estrategias de circularidad.
- Quantificar los residuos y efluentes generados por los servicios de turismo ambiental ofrecidos, como jornadas de siembra y jornadas ambientales.
- Implementar una paca compostera en la sede administrativa de Bogotá para aprovechar los residuos orgánicos que se generan como producto de la operación de la empresa.

# Uso de recursos naturales

## Energía

302-1 y 302-4

Como se muestra a continuación, durante el año 2019, CO2CERO S.A.S. consumió un total de **13.485 kWh en sus instalaciones.**

Durante dicho período y con el propósito de disminuir el consumo energético de la organización, se realizó la conversión del 50 % de las bombillas de las instalaciones de la sede de Bogotá por sistemas de iluminación LED.



**Reducir 5 %** el consumo de energía de la organización.



**Realizar la conversión del 75 %** del sistema de iluminación de las instalaciones a tecnología LED.

Año	Mes	Consumo (kWh)
2019	Enero	1.004
2019	Febrero	1.010
2019	Marzo	1.032
2019	Abril	985
2019	Mayo	983
2019	Junio	1.070
2019	Julio	1.116
2019	Agosto	1.206
2019	Septiembre	1.182
2019	Octubre	1.398
2019	Noviembre	1.226
2019	Diciembre	1.273

Tabla 6. Consumo energético de las sedes administrativas de CO2CERO S.A.S.

# Agua

303-5



Como se muestra a continuación, durante el año 2019 CO2CERO S.A.S. **consumió un total de 484 m<sup>3</sup> de agua.**

Año	Mes	Consumo (m3)
2019	Enero	43
2019	Febrero	43
2019	Marzo	35
2019	Abril	35
2019	Mayo	49
2019	Junio	49
2019	Julio	43
2019	Agosto	43
2019	Septiembre	42
2019	Octubre	42
2019	Noviembre	30
2019	Diciembre	30

**Tabla 7.** Consumo de agua de las sedes administrativas de **CO2CERO S.A.S.**

## METAS A 2020



**Reducir 5 %** el consumo de agua de la organización.

# Desempeño económico

# Experiencia del cliente

418-1

## Cliente externo

Trabajamos incansablemente en la construcción y consolidación de los diversos canales de comunicación con los clientes externos, labor que hacemos a través de redes sociales, páginas web, materiales impresos, medios masivos y boletines informativos. Nuestra estrategia está centrada en el cliente.

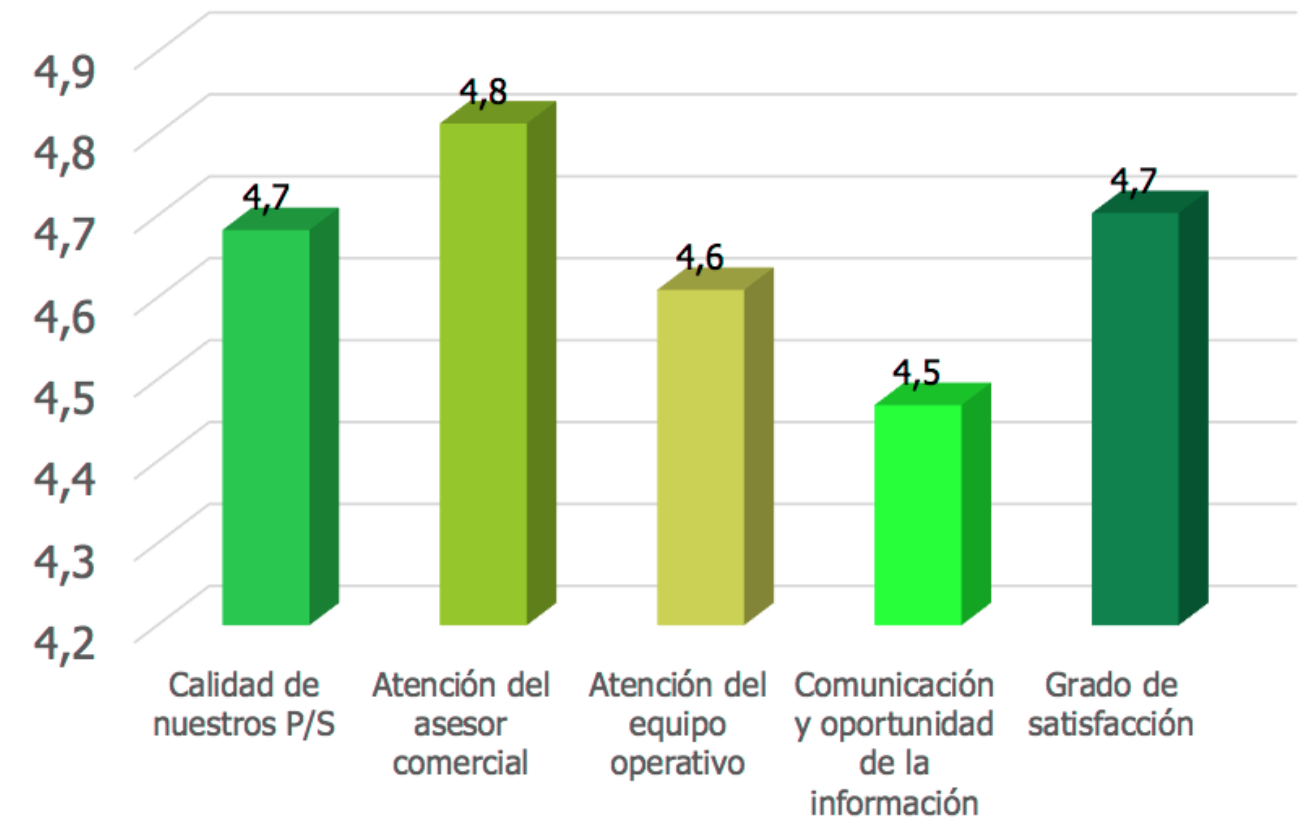
Generamos un acercamiento con ellos teniendo en cuenta sus necesidades colectivas e individuales, brindando servicios que generen valor, pero también aportando a la productividad de las empresas y contribuyendo al desarrollo sostenible en las ciudades.

Durante el 2019, no se presentaron quejas ni reclamos relacionados con la calidad de los servicios ofrecidos por CO2CERO S.A.S., Adicionalmente, se realizó una encuesta de calidad a 64 de nuestros clientes obteniendo una calificación con un promedio de 47/50.

## Cliente interno

La comunicación interna es un eje fundamental para nuestro desarrollo empresarial. Como canal de comunicación manejamos el Boletín Interno Somos ECO, el cual cumple con la finalidad de informar acontecimientos, eventos importantes e información relevante para toda la organización.

Como mecanismo de comunicación, se instalaron buzones de sugerencia en todas las sedes y se han establecido canales de comunicación con el Comité de Convivencia y/o con la Directora HSEQ, para cualquier queja, inconformidad y conflicto de cualquier grupo de interés.



Resultados de la encuesta de satisfacción al cliente.

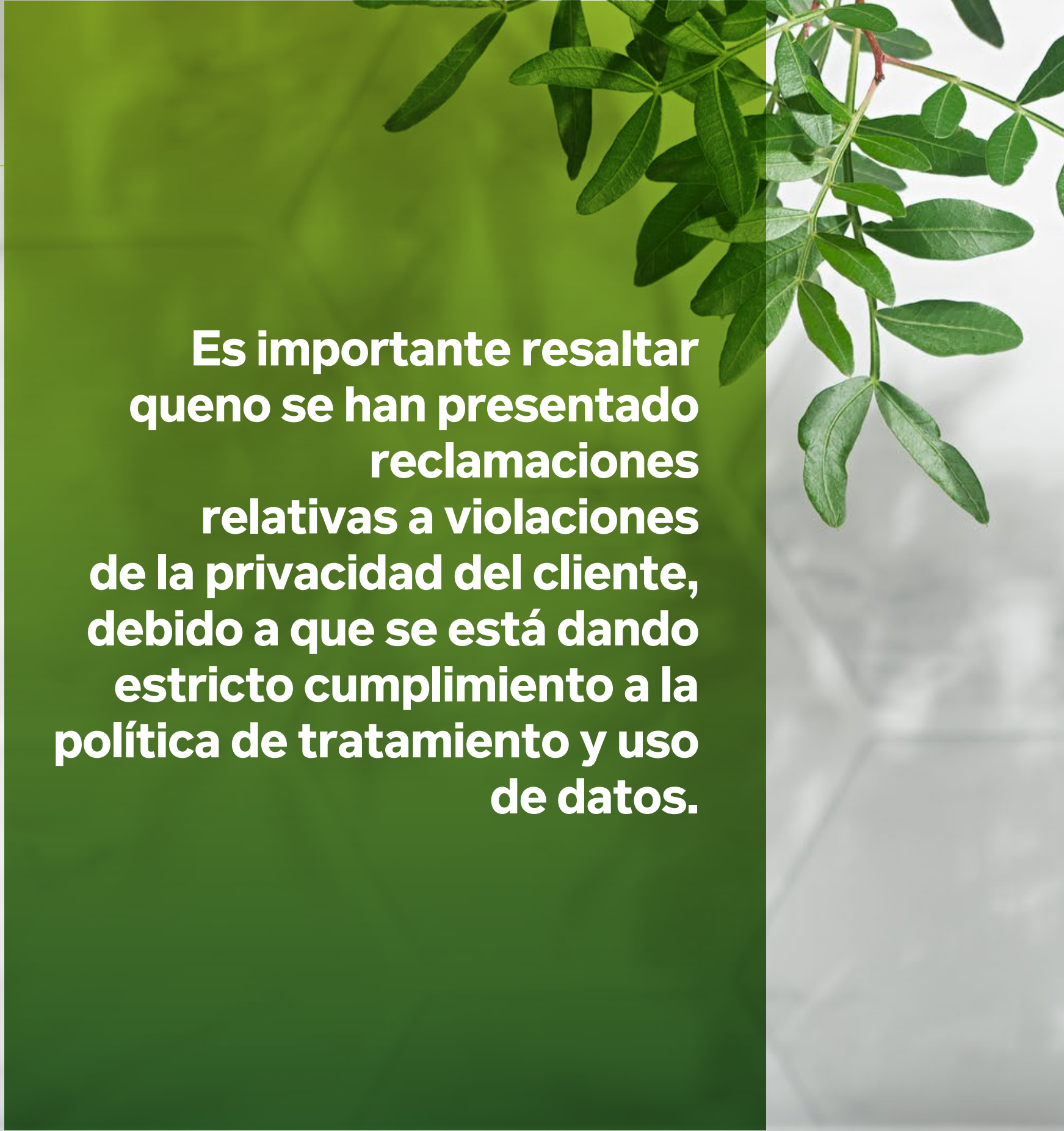
# Transparencia

## Tratamiento y uso de datos 418-1

**CO2CERO S.A.S.**, en cumplimiento con la Ley 1851 del 2012, cuenta con una política interna sobre el tratamiento y uso de datos personales, con la cual se garantiza la confidencialidad, libertad, seguridad, veracidad, transparencia, acceso y circulación restringida de los datos a los clientes, proveedores, contratistas, accionistas, empleados o subcontratistas.

Con el fin de realizar seguimiento a esta política, la organización cuenta con un formato de autorización de uso y tratamiento de datos personales, el cual deberán firmar los representantes del grupo de interés en el momento que se realiza el contacto inicial con CO2CERO S.A.S. Esta política entró en vigor desde el 1 de septiembre del 2017.

Así mismo, para el tratamiento y uso de datos de la información de CO2CERO S.A.S., es necesario solicitar previa autorización, ya que esta obliga a que se cumpla con lo descrito en el manual de marca de la empresa.



**Es importante resaltar  
queno se han presentado  
reclamaciones  
relativas a violaciones  
de la privacidad del cliente,  
debido a que se está dando  
estricto cumplimiento a la  
política de tratamiento y uso  
de datos.**



# Corrupción, extorsión y soborno

205-1, 205-2 y 205-3

En CO2CERO S.A.S., rechazamos la corrupción, el soborno y la extorsión. Reconocemos que cualquier empresa es vulnerable a estas situaciones, por lo cual contamos con el Comité de ética y Convivencia, encargado de analizar cualquier caso que se identifique dentro esos delitos.

CO2CERO S.A.S. invita a todos los colaboradores a reportar, desde la mínima sospecha, los casos relacionados con la corrupción, extorsión y soborno.

**Durante el año 2019, se evaluaron el 80 % de las operaciones con el fin de verificar que no se estén presentando casos de corrupción.**

El 100% de los colaboradores conocen el funcionamiento y a los miembros del Comité de Ética y Convivencia, a quienes se debe presentar la información de sospecha frente a un caso de corrupción.

# Distribución de los ingresos

201-1, 201-3.

INGRESOS	% de participación
Accionistas	17 %
Colaboradores	2 %
Proveedores	65 %
Estado	4 %
Entidades financieras	0 %
Comunidades cercanas a los proyectos	12 %

**Tabla 8.** Distribución de ingresos de CO2CERO S.A.S.

**Todo el personal, tanto en las sedes operativas y administrativas, tuvieron todas las prestaciones de ley al día según su contrato. Estas son: el acceso a la salud, ARL, caja de compensación. En 2019, el valor destinado a estas prestaciones fue de \$368.000.000.**

# Desempeño social

# No discriminación

406-1

En **CO2CERO S.A.S.**, rechazamos cualquier acto de discriminación sea este por género, pertenencia a minorías, condiciones de discapacidad, origen, convicción, orientación, edad o por cualquier motivo.

Durante el 2019, no se reportaron vulneraciones de derechos relacionadas con trabajos forzados o discriminación de ningún tipo. Por el contrario, se promovieron las diferencias entre los trabajadores, ya sea por edad, género o ideología política o religiosa.

**CO2CERO S.A.S.**, rechaza cualquier forma de acoso laboral.

El Comité de Ética y Convivencia tiene como fin atender cualquier reporte de acoso entre los colaboradores.

## Condiciones laborales y bienestar de los **colaboradores**

CO2CERO S.A.S. reconoce la importancia que tienen sus colaboradores como en la organización, razón por la cual, es labor prioritaria para la empresa la actualización anual de los estándares y parámetros que protejan y salvaguarden los derechos de los colaboradores. Es menester para CO2CERO S.A.S., ofrecer unas condiciones laborales, sociales, ecológicas y económicas que generen el mayor bienestar de todos los grupos de interés de la compañía, en el marco de la Declaración Universal de los Derechos Humanos y el cumplimiento de todos sus principios.

# Infraestructura



**Con el objetivo de ofrecer un ambiente sano y seguro, durante el 2019 se realizaron mejoras en la infraestructura mobiliaria de la sede administrativa de Bogotá, entre las cuales se destacan:**

- ♀ Conexión entre las sedes
- ♀ Ampliación de las salas de juntas
- ♀ Adecuación de oficinas y puestos de trabajo
- ♀ Adecuación de zonas de aseo y sanitarios
- ♀ Ampliación de espacio verde vital y adecuación de nuevos elementos de recreación
- ♀ Adecuación de red de seguridad
- ♀ Adecuación locativa estructura general

# Programa de préstamos

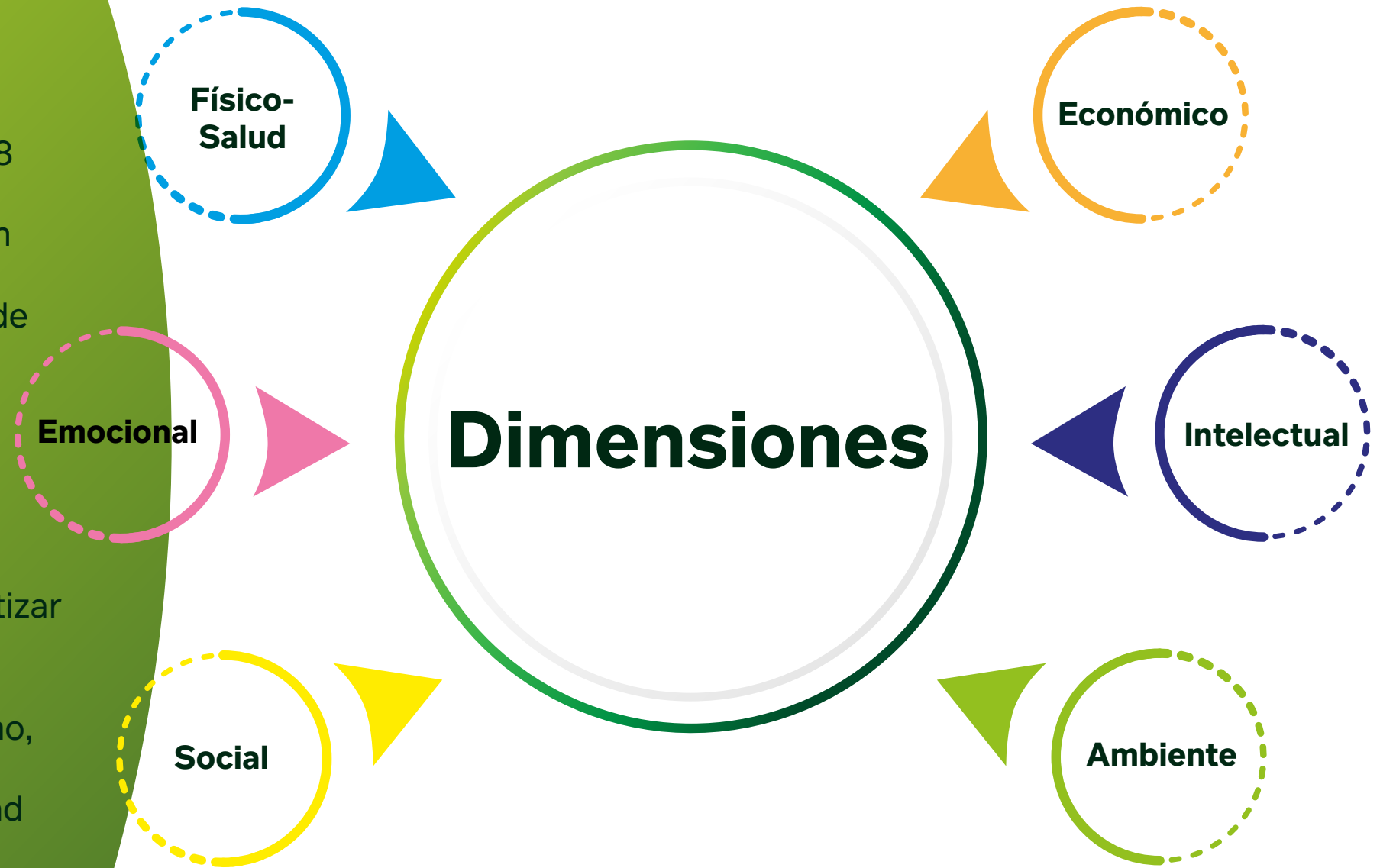
Las condiciones para que se otorguen préstamos deben ser para la adquisición de vivienda, educación, gastos médicos o eventualidades familiares. Por otro lado, el monto del préstamo no deberá superar la liquidación del colaborador.

Asimismo, los colaboradores deben tener una antigüedad mínima de 8 meses y el plazo máximo de cuotas son 12. Además, no se puede solicitar un nuevo préstamo si el anterior no está cancelado. En ningún caso, el monto del préstamo puede superar el 90% de la liquidación.

**Los préstamos se destinaron así:** \$7.973.700 COP para el programa de préstamos a colaboradores durante el año 2019 y se otorgaron alrededor de 5 préstamos. En el 2019, la tasa de interés se ubicó en el 1%.

# Programas de verde de corazón

Es un programa del área de Talento Humano, que se enfoca en garantizar y mejorar la calidad de vida de los colaboradores a través de nuestro salario emocional. A través de este programa, se busca beneficios en incremento en la productividad, disminución en la rotación, ausentismo, disminución de quejas y reclamos de clientes. Asimismo, mejoras del clima laboral, reconocimiento a los trabajadores, para generar fidelidad y lealtad entre los mismos.



# Dimensión social



La dimensión social puede entenderse como la diversidad de aspectos que le permiten a un individuo interactuar con otras personas. Los seres humanos son seres sociales: satisfacen sus necesidades materiales y simbólicas en grupo.

- ♀ Actividades de integración
- ♀ Horarios flexibles
- ♀ Celebraciones especiales y agenda de bienestar
- ♀ Concursos

# Dimensión emocional

La emoción es el estado biopsicológico que permite iniciar acciones, motivaciones e implicaciones no siempre justificables ni controlables. La emoción, por ejemplo, pone en marcha impulsos y procesos de aprendizaje.

- ♀ Día de la familia
- ♀ Vacaciones recreativas
- ♀ Celebraciones de aniversario
- ♀ Día de las mascotas
- ♀ Muro de emociones positivas
- ♀ Plan de reconocimiento

# Dimensión física - salud

Esta dimensión se refiere a actividades simples y rutinarias que permiten mejorar la calidad de vida. Por ejemplo, los hábitos de alimentación, trabajo, descanso, higiene, deporte, salud ocupacional.

- ♀ Actividades deportivas
- ♀ Exámenes periódicos
- ♀ Auxilios

# Dimensión Ambiente

En esta dimensión se tratan los espacios físicos donde se desarrolla la actividad laboral, que influye en el comportamiento de sus trabajadores y puede promover comportamientos relacionados con la creatividad, así como la colaboración y la conexión entre personas con nuevas ideas.

Asimismo, se contempla la medición del clima organizacional, la cual tiene en cuenta las percepciones del personal y su satisfacción con la compañía.

📍 Gestión y mantenimiento del clima organizacional





# Dimensión económica

En esta dimensión se busca que los colaboradores perciban que su labor está siendo bien remunerada. Adicionalmente, la compañía brinda facilidades para que sus colaboradores accedan a préstamos de vivienda o de libre inversión y que perciban que la misma es importante para su estabilidad económica.

- ♀ Caja de compensación
- ♀ Bancos aliados
- ♀ Cooperativa
- ♀ Apoyo en finanzas personales

# Dimensión intelectual



El desarrollo del intelecto es alcanzado por el estudio, los aprendizajes, la búsqueda del conocimiento, la investigación, el mejoramiento continuo y el desarrollo del talento humano. En esta dimensión, la compañía crea actividades que permiten desarrollar cada uno de estos aspectos:

- ♀ Auxilio educativo
- ♀ Cineforo

# Derechos Humanos

412-1

En CO2CERO S.A.S., entendemos que trabajar con personas, sean empleados, proveedores, vecinos, comunidades, tenemos un impacto en sus vidas y por lo tanto es nuestra responsabilidad velar por preservar sus derechos.

Reconocemos nuestro impacto directo frente a los derechos a la integridad personal, igualdad, honor, seguridad personal, seguridad social, asistencia social, salud, medio ambiente, paz y a todos los derechos laborales.

Por tal motivo, CO2CERO S.A.S. se acoge a la Declaración Universal de los Derechos Humanos adoptada en 1984 por la Asamblea de las Naciones Unidas. Adicionalmente, rechazamos el trabajo infantil, asegurando que todo personal contratado, sea de forma directa, permanente, temporal por contrato o servicio, demuestre haber cumplido la mayoría de edad establecida en el país.

**Gracias a la conformación del Comité de Convivencia y la atención de PQRS, durante el 2019 no se reportó ningún caso de acoso laboral. Del mismo modo, se identificaron cero reportes de vulneraciones a los derechos humanos.**

# Contratación responsable



En **CO2CERO S.A.S.** le entregamos a nuestros colaboradores todas las prestaciones de ley, entre las que se destacan:

Objeto	Inversión del colaborador (%)	Inversión de CO2CERO S.A.S (%)
EPS	4 %	0 %
AFP	4 %	12 %
Caja de Compensación	0 %	4 %
ARL	0 %	4,36 %
Cesantías	0 %	8,33 %
Prima	0 %	8,33 %
Interés sobre cesantías	0 %	12 %
Vacaciones	0 %	4,67 %

**Tabla 9.** Prestaciones entregadas a los colaboradores de **CO2CERO S.A.S.** en el año 2019.

Cabe resaltar, estamos contribuyendo directamente a la formalización del trabajo en el campo, un sector muy vulnerable al trabajo informal.

**El valor destinado en el año 2019 a las prestaciones fue de \$368.000.000 COP.**

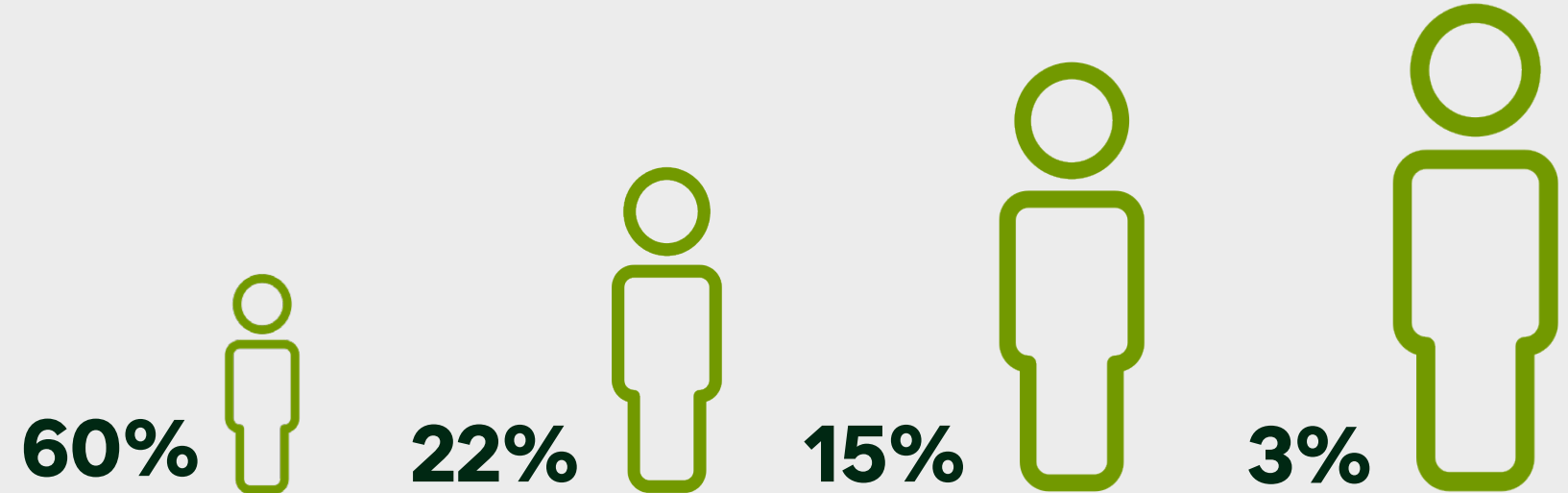
## Trabajo infantil

408-1

Teniendo en cuenta nuestro reglamento interno de trabajo, en CO2CERO S.A.S. no contratamos menores de edad, salvo contadas excepciones, donde se verifique que no están expuestos a ningún peligro. Asimismo, que el menor tenga una autorización escrita del Ministerio de Protección Social o de la autoridad local que compete, a solicitud de los padres o el defensor de familia.

# Durante el 2019 no se presentó ningún caso de trabajo con menores de edad en ninguna de nuestras sedes.

En CO2CERO S.A.S. creemos en las capacidades de las personas jóvenes, por lo cual, apoyamos y contratamos un alto porcentaje de jóvenes profesionales con oportunidad de crecimiento en la empresa.



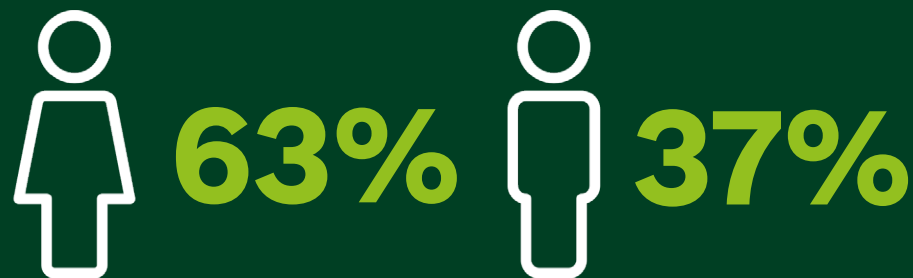
Del total de los colaboradores, el 60 % es menor de 30 años, el 22 % tiene entre 30 y 40 años, el 15 % tiene entre 40 y 50 años, y el 3 % es mayor de 50 años.

# Género

Año a año se ha procurado equilibrar el número de trabajadores de género femenino y el masculino. En las sedes administrativas la diferencia es cada vez menor, mientras que en las sedes operativas ocurre lo contrario, evidenciándose una diferencia entre la cantidad de hombres y mujeres.

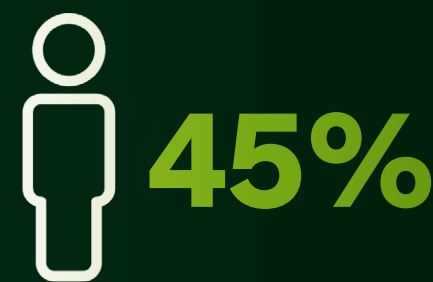
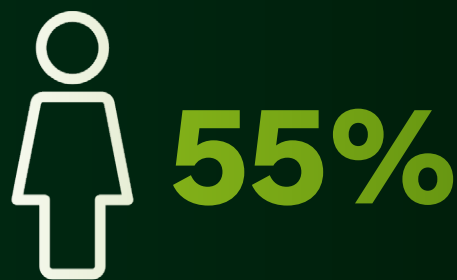
CO2CERO S.A.S. creemos que las mujeres tienen todas las capacidades para trabajar en campo, por lo cual no generamos ninguna restricción a aquellas mujeres que quieran ser parte del equipo, siempre y cuando cumplan con el perfil profesional solicitado.

En sedes administrativas, el número de mujeres es de 22 comparado con 13 hombres. Es decir, las mujeres representan el 63 % del total de los colaboradores.



# Ascensos, movimientos y mujeres de altos cargos

En cargos directivos la distribución por género es más homogénea, siendo de **5 mujeres y 6 hombres, lo que representa el 45 % y 55 %, respectivamente.**



# Bienestar social de las comunidades

Es importante resaltar el trabajo social que realiza la Regional Norte, donde se tiene un acercamiento importante con varias comunidades indígenas de la zona, entre las que se destaca la etnia Wayuu, Asimismo, se ha trabajado con comunidades cercanas a Maicao, Albania, Uribia y Riohacha, y la etnia Wiwas ubicada en el Cesar. Se ha sostenido contacto con alrededor de 148 comunidades.

Los principales programas que se realizan con estas comunidades son jornadas de acercamiento y socialización para estudios de impacto ambiental (EIA), negociaciones para la gestión de permiso de ingreso a sus territorios y comunidades, la preparación en procesos de consulta previa, talleres socioambientales, entrega de kits escolares, acompañamiento en el levantamiento de información en campo y proyectos de valor compartido.

# Desarrollo profesional de los colaboradores

404-2

Para CO2CERO S.A.S., la calidad de vida de sus colaboradores es fundamental, por lo cual apoyamos sus derechos a la educación y empleo digno.

**Durante el 2019, se invirtieron \$ 4.968.696 COP**

para apoyar la formación académica de los colaboradores.

- ♀ **Julieth Gómez**  
Pregrado en Administración de Empresas, U. Compensar
- ♀ **Valeria Robles**  
Especialización en Marketing, U. Javeriana
- ♀ **Paula Molina**  
Diplomado en Gerencia Comercial, U. Javeriana

## Capacitaciones

Se realizaron 15 capacitaciones enfocadas en el Sistema de Gestión Integrado (SGI) en todas las sedes. Las temáticas tratadas se recopilan en la tabla 12.



Nº	Temática de la capacitación
1	Microsoft Exchange Online
2	SharePoint
3	OneDrive
4	Planner y To Do
5	Microsoft Teams
6	Biodiversidad
7	Charla Ambiental
8	Adaptación y vulnerabilidad
9	Conciencia ambiental
10	Cultivos urbanos
11	Higiene postural
12	Taller de espalda
13	Alimentación saludable
14	Talleres nutricionales
15	Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo (CO PASST)

**Tabla 10.** Capacitaciones realizadas durante el 2019.

## Evaluación de desempeño

404-3

CO2CERO S.A.S. cuenta con un sistema de evaluación de desempeño que se realiza semestralmente a la totalidad de los colaboradores.

## Seguridad y salud en el trabajo

03-1, 403-4, 403-5, 403-6, 403-8, 403-9 y 403-10

**CO2CERO S.A.S.** cuenta con un Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo mediante el cual la organización gestiona de forma eficiente cualquier tipo de contingencia gracias a la gestión del área de HSEQ, el 100 % de los trabajadores de la organización están cubiertos por el sistema.

Durante el 2019 se avanzó en los programas, objetivos y metas relacionadas con la salud y seguridad en el trabajo, bajo los lineamientos del SGI. Se realizaron dos comités, sesiones de pausas activas, capacitación en primeros auxilios, brigadas de emergencia y simulacros.

## Comités formales en salud y seguridad

Se consolidó el Comité de Convivencia Laboral (CCL), que está conformado por colaboradores reconocidos por sus aptitudes en la construcción de relaciones interpersonales adecuadas y actitudes mediadoras. El CCL es un grupo de vigilancia que promueve un excelente ambiente laboral, fomentando las relaciones entre todos los colaboradores de CO2CERO S.A.S.

Se conformó la  
Brigada de Emergencia  
con 4 representantes  
en la sede de Bogotá.

## Accidentes y enfermedades laborales

Durante el 2019 no se reportaron casos de enfermedades laborales, ni acusaciones, citas o involucramiento en casos de violación de los Derechos Laborales de los colaboradores.

Adicionalmente, es **importante comunicar** que no se presentaron accidentes laborales ni lesiones.

# Ausentismo en CO2CERO S.A.S

Durante el año 2019, en CO2CERO S.A.S. se presentó la ausencia de trabajadores durante 53 días como consecuencia de incapacidad laboral.

# Actividades realizadas en el marco del sistema de gestión HSEQ

DATOS													
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Nº de días de ausencia por incapacidad laboral común	-	-	-	-	-	3	3	3	3	14	2	25	7,571428571
DATOS													
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Nº de días de trabajo programados	-	-	-	-	-	700	770	700	735	770	680	735	727,1428571
<b>RESULTADO</b>						0	0	0	0	2	0	3	1

*Ausentismo por incapacidad laboral.*

## Pausas activas

Se desarrollaron pausas activas en los espacios de verde vital, enfocados en la capacidad motriz y fina.

## Simulacros

Se realizaron dos simulacros en el año 2019, ya que queremos que nuestros colaboradores estén preparados para dar respuesta ante las emergencias potenciales. Asimismo, se realiza la identificación del punto de encuentro e identificación de procedimiento de primeros auxilios.

## Elementos de protección personal

En el primer cuatrimestre del 2019, se entregaron todas las dotaciones y elementos de protección personal exigidos por ley a todos los colaboradores de CO2CERO S.A.S.



# ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Dimensión

Estándar

Contenido temático

Ubicación o descripción de la información

ODS

Caracterización  
de la organización

102-Contenidos  
generales

<b>102-1</b>	Nombre de la organización		CO2CERO S.A.S.
<b>102-2</b>	Actividades, marcas, productos y servicios		Páginas 11 y 12.
<b>102-3</b>	Ubicación de la sede de la organización		Página 8.
<b>102-4</b>	Ubicación de las operaciones		Página 8.
<b>102-5</b>	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica		Página 7.
<b>102-6</b>	Mercados servidos		Páginas 8, 13, 14, 15, 16 y 17.
<b>102-7</b>	Tamaño de la organización		Páginas 18-21.
<b>102-8</b>	Información sobre colaboradores y otros trabajadores		Páginas 22 y 23.
<b>102-9</b>	Cadena de suministro		Páginas 8, 13, 14, 15, 16 y 17.
<b>102-10</b>	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	No procede. En la actualidad la organización no ha sido objeto de cambios significativos en cuanto a forma jurídica, no se han abierto nuevas instalaciones y no se ha modificado la cadena de suministro de nuestros servicios.	
<b>102-11</b>	Principio o enfoque de precaución		Durante todo el informe.

# ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Dimensión

Estándar

Contenido temático

Ubicación o descripción de la información

ODS

Caracterización  
de la organización

102-Contenidos  
generales

<b>102-12</b>	Iniciativas externas	No procede. No se registran suscripciones.
<b>102-13</b>	Afiliación a asociaciones	Páginas 25 y 26.
<b>102-14</b>	Declaración de los altos ejecutivos encargados de toma de decisiones	Páginas 4 y 5.
<b>102-16</b>	Valores, principios, estándares y normas de conducta	Páginas 27, 28, 29 y 30.
<b>102-18</b>	Estructura de gobernanza	Páginas 31 y 32.
<b>102-40</b>	Lista de grupos de interés	Páginas 34 y 35.
<b>102-41</b>	Acuerdos de negociación colectiva	No procede. No existen acuerdos de negociación colectiva o sindicatos de los trabajadores.
<b>102-42</b>	Identificación y selección de grupos de interés	Páginas 34 y 35.
<b>102-43</b>	Enfoque para la participación de los grupos de interés	Página 34.
<b>102-44</b>	Temas y preocupaciones clave mencionados	Página 36.
<b>102-45</b>	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	No hay información disponible.

# ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Dimensión

Estándar

Contenido temático

Ubicación o descripción de la información

ODS

Caracterización  
de la organización

102-Contenidos  
generales

**102-46** Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema

La definición del contenido del informe y las coberturas del informe se realizó mediante la realización del análisis de materialidad en donde se consultaron las preocupaciones clave de los grupos de interés y las iniciativas que definen la estrategia de la compañía en terminos ambientales, sociales y económicos.

**102-47** Lista de temas materiales

Página 36.

**102-48** Reexpresión de la información

No procede. En el presente informe no se presentan cambios sustanciales en cuanto a año base, naturaleza del negocio, mecanismos de participación con grupos de interés o fusiones con otras organizaciones.

**102-49** Cambios en la elaboración de informes

No procede. No se han presentado cambios en el listado de asuntos materiales ni en el alcance de los temas materiales incluidos en el documento.

**102-50** Período objeto del informe

Página 3.

**102-51** Fecha del último informe

Año 2018.

**102-52** Ciclo de la elaboración de informes

La organización establece que anualmente se elaborará el reporte de sostenibilidad de conformidad con los estándares GRI.

**102-53** Punto de contacto para preguntas del informe

Página 3.

**102-54** Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI

Página 3.

**102-55** Índice de contenidos GRI

Página 65.

**102-56** Verificación externa del informe

No procede. No se realizó proceso de validación o verificación externa.

# ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Dimensión

Estándar

Contenido temático

Ubicación o descripción de la información

ODS

Desempeño ambiental

302: Energía

**302-1** Consumo energético dentro de la organización

Página 44.

**302-2** Consumo energético fuera de la organización

No procede. En la actualidad la organización no monitorea los consumos energéticos fuera de la organización.

**302-3** Intensidad energética

No procede. Durante el año 2019, desde el sistema de gestión de calidad no se tenían indicadores de intensidad por consumo de energía.

**302-4** Reducción del consumo energético

Página 44.

**302-5** Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios

No procede. La organización no ha calculado los requerimientos energéticos por cada una de sus actividades u operaciones.

303: Agua y efluentes

**303-1** Interacción con el agua como recurso compartido

Información no disponible. Se prevee reportar la información en el próximo reporte de sostenibilidad.

**303-2** Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua

Información no disponible. Se prevee reportar la información en el próximo reporte de sostenibilidad.

**303-3** Extracción de agua

Información no disponible. Se prevee reportar la información en el próximo reporte de sostenibilidad.

**303-4** Vertidos de agua

Información no disponible. Se prevee reportar la información en el próximo reporte de sostenibilidad.

**303-5** Consumo de agua

Página 45.

# ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Dimensión

Estándar

Contenido temático

Ubicación o descripción de la información

ODS

Desempeño ambiental

304: Biodiversidad

<b>304-1</b>	Centros de operaciones en propiedad, arrendados, o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	No procede. Las operaciones de la organización no se encuentran ubicadas en zonas protegidas declaradas por el Estado Colombiano.
<b>304-2</b>	Impactos significativos de las actividades, productos y servicios en la biodiversidad	Página 38.
<b>304-3</b>	Hábitats protegidos o restaurados	Información no disponible. Se prevee reportar la información en el próximo reporte de sostenibilidad.
<b>304-4</b>	Especies que aparecen en la lista roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones e la organización	Información no disponible. Se prevee reportar la información en el próximo reporte de sostenibilidad.

305: Emisiones

<b>305-1</b>	Emisiones directas de GEI (Alcance 1)	Página 40.
<b>305-2</b>	Emisiones indirectas de GEI por consumo de energía (Alcance 2)	Página 40.
<b>305-3</b>	Otras emisiones indirectas de GEI (Alcance 3)	Página 40.
<b>305-4</b>	Intensidad de las emisiones	Página 41.
<b>305-5</b>	Reducción de las emisiones de GEI	No procede. Al ser el primer inventario de emisiones de GEI no se cuenta con un análisis de reducciones, sin embargo, la organización trabaja activamente en la compensación simbólica de su huella de carbono mediante la siembra de árboles y la adquisición de certificados de remoción de emisiones que garantizan la compensación formal del 100% de las emisiones de la compañía.
<b>305-6</b>	Emisiones de sustancias que agotan la capa de Ozono (SAO)	Información no disponible. No se han creado mecanismos para cuantificar las emisiones por sustancias agotadoras de la capa de ozono.
<b>305-7</b>	Óxidos de nitrógeno (Nox) óxidos de azufre (Sox) y otras emisiones significativas al aire	No procede. No se han identificado emisiones por óxidos de nitrógeno y óxidos de azufre en la operación de la organización.



# ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Dimensión

Estándar

Contenido temático

Ubicación o descripción de la información

ODS



Desempeño ambiental

306: Residuos

<b>306-1</b>	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con residuos	Información no disponible. En el informe del año 2020 se podrán encontrar los impactos asociados a la generación de residuos en la organización.
<b>306-2</b>	Gestión de impactos significativos relacionados con residuos	Página 43.
<b>306-3</b>	Residuos generados	Página 43.
<b>306-4</b>	Residuos no destinados a eliminación	Página 43.
<b>306-5</b>	Residuos destinados a eliminación	Página 43.



# ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Dimensión	Estándar	Contenido temático	Ubicación o descripción de la información	ODS
Desempeño económico	201: Desempeño económico	<b>201-1</b> Valor económico directo generado y distribuido	Página 21.	1 FIN DE LA POBREZA 
		<b>201-2</b> Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivadas del cambio climático	Información no disponible.	
		<b>201-3</b> Obligaciones del plan de beneficios y otros planes de jubilación	Página 49.	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 
		<b>201-4</b> Asistencia financiera del gobierno	No procede.	
	205: Anticorrupción	<b>205-1</b> Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	Página 49.	
		<b>205-2</b> Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Página 49.	
		<b>205-3</b> Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	Página 49.	
	418: Privacidad del cliente	<b>418-1</b> Privacidad del cliente	Páginas 47 y 48.	

# ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Dimensión

Estándar

Contenido temático

Ubicación o descripción de la información

ODS

Desempeño social

403: Salud y seguridad en el trabajo

<b>403-1</b>	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Página 63.
<b>403-2</b>	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de accidentes	Información no disponible. Se prevee obtener información de calidad y precisa sobre este tema en el próximo reporte de sostenibilidad
<b>403-3</b>	Servicios de salud en el trabajo	Información no disponible. Se prevee obtener información de calidad y precisa sobre este tema en el próximo reporte de sostenibilidad
<b>403-4</b>	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	Página 63.
<b>403-5</b>	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Página 63.
<b>403-6</b>	Fomento de la salud de los trabajadores	Página 64.
<b>403-7</b>	Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados mediante relaciones comerciales	Información no disponible. Se prevee obtener información de calidad y precisa sobre este tema en el próximo reporte de sostenibilidad
<b>403-8</b>	Trabajadores cubiertos por un sistema de salud y seguridad en el trabajo	Página 63.
<b>403-9</b>	Lesiones por accidente laboral	Página 63.
<b>403-10</b>	Dolencias y enfermedades laborales	Página 63.





# ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

## Desempeño social

Dimensión	Estándar	Contenido temático	Ubicación o descripción de la información
Desempeño social	405: Diversidad e igualdad de oportunidades	<b>405-1</b> Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Página 61.
		<b>405-2</b> Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	Información no disponible: La organización se propone como meta, al año 2020 realizar el análisis de la comparación de salarios entre los géneros masculino y femenino.
	404: Formación y enseñanza	<b>404-1</b> Media de horas de formación al año por empleado	Información no disponible. Se prevee reportar la información en el próximo reporte de sostenibilidad.
		<b>404-2</b> Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	Página 62.
		<b>404-3</b> Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	Página 63.
	406: No discriminación	<b>406-1</b> No discriminación	Página 51.
	408: Trabajo infantil	<b>408-1</b> Operaciones y proveedores con riesgo significativo de trabajo infantil	Página 60.
	412: Evaluación de Derechos Humanos	<b>412-1</b> Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los Derechos Humanos	Página 59.
		<b>412-2</b> Formación de empleados en Políticas o procedimientos sobre Derechos Humanos	No procede. CO2CERO se propone iniciar con un plan de trabajo mediante el cual formará a sus colaboradores en buenas prácticas para el cumplimiento de los Derechos Humanos.
		<b>412-3</b> Acuerdos y contratos de inversión significativos con cláusulas sobre Derechos Humanos o sometidos a evaluación de DDHH	No hay información disponible.
	413: Comunidades locales	<b>413-1</b> Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo	Página 61.
		<b>413-2</b> Operaciones con impactos negativos significativos, reales y potenciales en las comunidades locales	Información no disponible. Se prevee reportar la información en el próximo reporte de sostenibilidad.

5 IGUALDAD DE GÉNERO



4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS





**CO<sub>2</sub>CERO<sup>®</sup>**