

**2020**



**Reporte de  
sostenibilidad  
CO2CERO S.A.S**

# Contenido

Nuestro informe	<b>Pág.3</b>	Análisis de materialidad	<b>Pág.40</b>
Carta del director general	<b>Pág.4</b>	Desempeño económico	<b>Pág.43</b>
¿Quiénes somos?	<b>Pág.6</b>	Experiencia del cliente	<b>Pág.45</b>
Líneas de negocio	<b>Pág.8</b>	Desempeño ambiental	<b>Pág.48</b>
Nuestra incidencia a nivel nacional	<b>Pág. 11</b>	Acciones innovadoras para hacer frente al cambio climático	<b>Pág.52</b>
Mercados servidos	<b>Pág.12</b>	Reto 2021	<b>Pág.53</b>
Nuestros aliados	<b>Pág.13</b>	Reducción de emisiones	<b>Pág.54</b>
Ventas por tipo de negocio	<b>Pág.15</b>	Gestión de residuos	<b>Pág.58</b>
Hitos principales	<b>Pág.17</b>	Metas	<b>Pág.60</b>
Sello VERDE DE VERDAD	<b>Pág.18</b>	Uso de la energía eléctrica	<b>Pág.61</b>
La sostenibilidad, nuestro pilar de desarrollo	<b>Pág.21</b>	Uso del recurso hídrico	<b>Pág.64</b>
Nuestros colaboradores son talento VERDE DE VERDAD	<b>Pág.22</b>	Condiciones laborales	<b>Pág.67</b>
Nuestros principios rectores	<b>Pág.25</b>	Programa VERDE DE CORAZÓN	<b>Pág.69</b>
Políticas corporativas	<b>Pág.26</b>	Seguridad y salud en el trabajo	<b>Pág.82</b>
Estructura de gobernanza	<b>Pág.32</b>	ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI.	<b>Pág.86</b>
Inclusión de nuestros grupos de interés	<b>Pág.34</b>		

# Nuestro informe



Presentamos nuestro informe de **sostenibilidad del año 2020**, en el cual comunicamos a todos nuestros grupos de interés, nuestros principales hitos en materia ambiental, social y económica como parte de nuestro compromiso hacia la sostenibilidad ambiental.

## **Alcance 102-50, 102-51, 102-52**

Este es el tercer reporte de sostenibilidad que presentamos desde el año 2018; en donde documentamos todas las acciones realizadas en nuestras instalaciones ubicadas en Bogotá y la Región Caribe durante el periodo comprendido entre el **1 de enero y el 31 de diciembre de 2020**.

**CO2CERO S.A.S.**, se compromete a presentar su reporte de sostenibilidad anualmente de acuerdo con los lineamientos del Global Reporting Initiative.

## **¿En qué nos basamos? 102-54**

El presente documento fue elaborado siguiendo la metodología propuesta por el **Global Reporting Initiative (GRI)** bajo la opción esencial. Adicionalmente, se muestran cifras que permiten evidenciar cómo la organización está alineada al cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible. Al final del documento se podrá consultar cada uno de los contenidos generales y temáticos con su respectiva ubicación.

## **Contáctanos 102-53**

Invitamos a toda nuestra audiencia a leer el informe a través de nuestra página web **www.co2cero.co**. Si tiene dudas o inquietudes con respecto al documento puede comunicarnos al correo **info@co2cero.co**

# Carta del director general

---

102-14

El 2020 fue un año que nos trajo muchos retos como organización; hubo un antes y un después a causa de la pandemia, tuvimos que fortalecernos como organización y cuestionarnos sobre las estrategias a implementar, para que **CO2CERO continúe siendo una empresa que trabaja incansablemente en la búsqueda de aliados que le apuesten a la sostenibilidad.**

El impacto que le genera el ser humano al planeta Tierra, está bajo un modelo globalizado de consumo que, en su mayoría, es sostenido por altas demandas de agua, agotando uno de los recursos naturales más importantes para la existencia humana. Así mismo, se ven afectados paisajes, ecosistemas, bosques, entre otros. Y es aquí, donde CO2CERO a través de un plan riguroso, sigue trabajando por la lucha contra el cambio climático.

Durante este año, creamos la plataforma Yo Siembro como e-commerce para el apadrinamiento de árboles nativos en la Orinoquía colombiana; llevamos a cabo el segundo evento del **Sello VERDE DE VERDAD**, al que se sumaron 64 compañías. Adicional a ello, desarrollamos el primer **proyecto REDD+** en el departamento de Vichada.

Con base en esto, ponemos a su disposición nuestro informe de sostenibilidad, producto del compromiso y el trabajo de la organización por mantenerse alineada y en comunicación con sus grupos de interés, así como hacer visible nuestro desempeño a nivel ambiental, económico y social.

Nuestra responsabilidad con el planeta continúa y sigue en pie, seguiremos trabajando de la mano de nuestro equipo y aliados, para construir un mundo mejor para las generaciones futuras.

# Mauricio Rodríguez Castro

Presidente CO2CERO

# ¿Quiénes somos?

102-1, 102-2, 102-3

CO2CERO S.A.S. es una empresa colombiana que nace en junio del año 2011, buscando consolidarse en el mercado como una compañía líder en servicios de consultoría en sostenibilidad, caracterizándose por liderar acciones innovadoras frente al cambio climático a través del desarrollo de proyectos que impactan positivamente el ambiente, manteniendo un modelo de negocio sostenible y replicable.

## Visión

En 2023 seremos referente en soluciones de sostenibilidad, adaptación y mitigación frente al cambio climático; con presencia en 5 países.

## Misión

Desarrollar soluciones innovadoras ante el cambio climático y en pro de la sostenibilidad.

# Ubicación

Nuestra oficina administrativa está ubicada en Bogotá, en la **Carrera 45A#104B-16**. Adicionalmente, contamos con presencia en la región caribe e iniciamos operación en Panamá; país en el que buscamos tener un gran impacto en las organizaciones de Centro América, gracias a nuestra innovación y modelo de negocio.



**Santa  
Marta**

**Bogotá  
D.C.**

**Meta**

# Líneas de negocio

102-2

## Consultoría en sostenibilidad:

Brindamos asesoría ambiental en el desarrollo de inventarios de gases de efecto invernadero, acompañamiento en auditoría de validación y verificación de inventarios de **GEI**, desarrollo de planes de carbono neutralidad, análisis de ciclo de vida, cálculo de huella hídrica, elaboración de reportes de sostenibilidad y estrategias de educación ambiental.

## Consultoría en proyectos de carbono:

Desarrollamos iniciativas de **mitigación de gases de efecto invernadero** para la generación y comercialización de certificados de carbono en diferentes sectores económicos del país.

## Consultoría ambiental especializada:

Asesoramos y realizamos acompañamiento técnico a organizaciones privadas y entidades del sector público en la elaboración de planes de ordenamiento y manejo de cuencas, consultoría social, desarrollo de programas de ahorro y uso eficiente del agua y la energía, incluyendo requerimientos ambientales.



# Marcas que influncian

Sello VERDE DE VERDAD®: Es una etiqueta ambiental voluntaria que se les otorga a todas las organizaciones que realicen estrategias en pro de la mitigación del cambio climático y la conservación del ambiente. En la actualidad, el Sello VERDE DE VERDAD cuenta con 4 categorías que buscan que las empresas se esfuercen cada vez más en el desarrollo de iniciativas ambientales.



**Categoría  
Semilla**



**Categoría  
Arbol**



**Categoría  
Bosque**



**Categoría  
VERDE DE  
VERDAD**

# Algunos de nuestros clientes



# Nuestra incidencia a nivel nacional 102-6



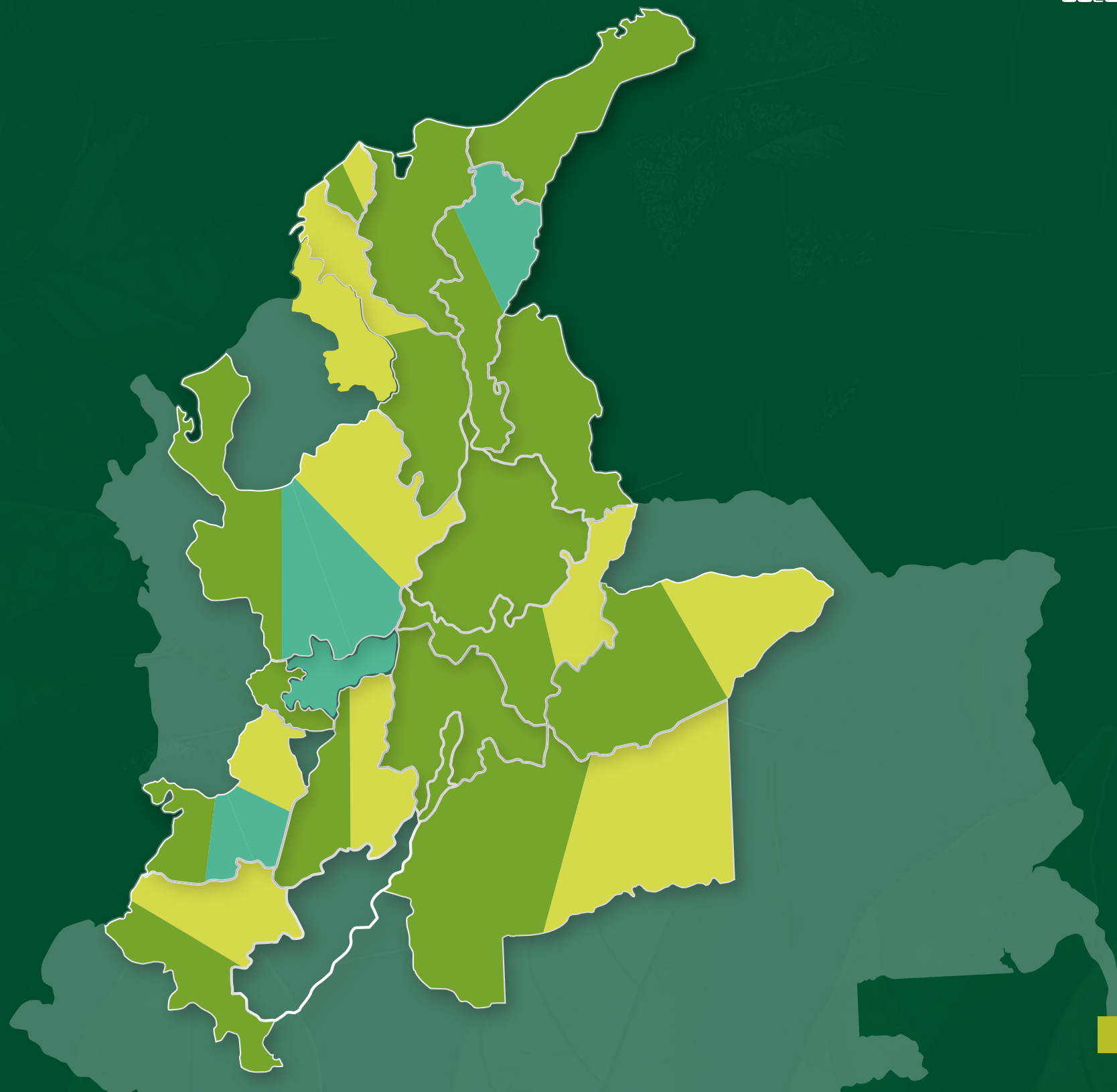
Consultoría  
en sostenibilidad



Proyectos  
de carbono



Consultoría  
ambiental  
especializada



# Mercados servidos

102-6

Gracias a la calidad de nuestros servicios y a la competencia de nuestro equipo de profesionales, CO2CERO se ha posicionado fuertemente en el mercado con presencia en más de **16 sectores** de la economía nacional.



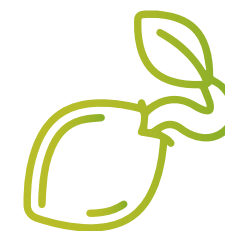
Servicios



Gobierno/Servicios  
públicos



Oil and Gas



Agropecuario



Industria



Financiero



Turismo



Energía



Infraestructura



Comercio



Servicios  
de Consultoría



Educación



Hidrocarburos



Minero



ONG



Salud

# Nuestros aliados

---

102-13

Construimos alianzas estratégicas que nos permiten ofrecerles a nuestros clientes mayor confiabilidad y respaldo, generando así valor agregado y competitividad en el mercado.

Pacto Global Colombia

The Climate Reality Project

Green House Gas Protocol

Global Reporting Initiative

Global Footprint Network

ICONTEC

Asocarbono

Arco Consultores



## Consultoría en sostenibilidad

- **91** proyectos ejecutados
- **1.254** personas capacitadas
  - **1** jornada de siembra con **80** árboles plantados y **35** voluntarios
- **25** huellas de carbono
- **7** pruebas de conciencia ambiental
  - **3** huellas hídricas
- **19** capacitaciones en educación ambiental
- Desarrollo de **13** herramientas para calcular la huella de carbono organizacional



## Proyectos de carbono

- Certificación de **14** proyectos sombrilla
- Certificación de **2,69 MtCO<sub>2</sub>**
- Desarrollamos nuestro primer proyecto **REDD+ CO2CERO** en el Vichada
- Desarrollamos la metodología para proyectos **AR forestales** en colaboración con la Universidad Distrital Francisco José de Caldas



## Consultoría Ambiental Especializada

- Desarrollamos el **POMCA** de los ríos Lili Meléndez y Cañaveralejo
  - Realizamos un plan de **reestructuración** para la finca Babilonia
- Diseñamos la Planta de Tratamiento de Agua Residual para **GP Innovate**

# Ventas por tipo de negocio

102-7

CO2CERO	2020
Ventas totales	\$41.247
<b>Ventas totales por tipo de negocios</b>	
CC - Certificados de carbono	\$40.478
S – Sostenibilidad	\$769
EBITDA	\$1.934
Utilidad operativa	\$1.931

# Nuestro compromiso con el desarrollo sostenible

Nuestras acciones nos convierten en una empresa que contribuye al logro de los objetivos de desarrollo sostenible.

- ODS 1: El 100% de nuestros colaboradores cuentan con las condiciones laborales adecuadas, lo que nos permite garantizar la vida digna de las familias
- ODS 3: Durante el año 2020 no se registraron enfermedades ni accidentes laborales
- ODS 4: Mediante nuestro programa VERDE DE CORAZÓN otorgamos facilidades de pago a todos nuestros colaboradores para acceder a cualquier nivel de educación
- ODS 5: El 61,54% de nuestros colaboradores son mujeres
- ODS 7: El 89,74% de nuestros colaboradores tienen contrato a término indefinido
- ODS 12: Estamos trabajando en una estrategia de compras sostenibles, mediante la cual buscamos que la cadena de valor de los servicios ofrecidos cuente con proveedores que tengan principios de sostenibilidad
- ODS 13: Certificación de 14 proyectos sombrilla + de 3 millones de CERS comercializados + de 25 inventarios de GEI + 2 jornadas de siembra
- ODS 15: Más de 713 hectáreas de Acacia mangium sembradas
- ODS 16: Nos acogemos a la Declaración Universal de los Derechos Humanos y estamos comprometidos en velar por su cumplimiento con todos nuestros grupos de interés
- ODS 17: Somos aliados de organizaciones e iniciativas que trabajan en la mitigación del cambio climático (Green House Gas Protocol, Pacto Global, Arco, Forestry Consulting Group y Asocarbono)



# Hitos principales



Premio liderazgo sostenible 2020, organizado por la red de profesionales en sostenibilidad



Creación de la plataforma Yo Siembro como E-Commerce para el apadrinamiento de árboles nativos en la Orinoquía colombiana



Segundo evento del Sello VERDE DE VERDAD en donde condecoramos a más de 100 empresas de diferentes sectores de la industria



Desarrollamos el primer proyecto REDD+ CO2CERO en el departamento de Vichada

# Sello VERDE DE VERDAD

**Cada vez son más las empresas que se comprometen la sostenibilidad del país**

**Durante el año 2020, 64 compañías** se sumaron a la iniciativa por el planeta; razón por la cual, realizamos nuestro segundo evento de entrega del Sello VERDE DE VERDAD de forma virtual, por medio de transmisión en vivo en redes sociales, en donde contamos con la participación de nuestro presidente Mauricio Rodríguez y los encargados de sostenibilidad de las organizaciones destacadas.

A continuación, otorgamos un reconocimiento público a estas 64 empresas, resaltando su trabajo por la sostenibilidad y la categoría del sello en la que se encuentran.





- **Porkcolombia**
- **Colegio Santa Francisca Romana**
- **Falabella**
- **Kaeser Compresores**
- **Allianz**
- **UNGRD**
- **GEB**
- **Primax**
- **Coltugs**
- **Arles**



- Nestlé
- Ambicol
- Findeter
- TGI
- Grupo Takami
- Alquería
- Alquería
- EY Colombia
- City Parking
- Finagro
- Aviator
- Levels Coffe
- Biomax
- ARL Sura
- Parex
- Holcim
- Repsol
- Cemex
- Colvanes
- Equirent
- SUPERSALUD

- ECOLOGIC S.A.S
- Grupo Sancho
- Hotel Bogotá Plaza
- Camara de Riesgo
- Fundación Bolivar Davivienda
- Fundación Bolivar Davivienda
- Positiva Compañía de seguros
- Metropolitan Touring
- Ministerio de Minas y Energía
- CSS Constructores (ANG-ABP)
- Enerflex
- Crussar
- Imbocar
- Cormidom
- Siembra Más
- Essentia

- CEO
- EDEQ
- G4S
- Habitus Construcciones
- Inversiones CJR
- MRRE
- Agrofácil
- Banco Agrario
- Nestor Gutierrez
- Relianz
- Sonda de Colombia
- Davivienda
- Sucroal
- Empresas GASCO
- Enfoque Ingeniería
- Coltanques
- Transatelital
- Ingenio Carmelita
- Litoplas



# La sostenibilidad, nuestro pilar de desarrollo

Aumentamos nuestras utilidades netas en un 377,3% con respecto al año 2019 gracias a nuestro modelo de negocio sostenible y replicable.



<b>CO2CERO</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	Variación (%)
Ventas totales	\$14.668	\$41.247	181,2%
<b>Ventas totales por tipo de negocios</b>			
CC - Certificados de carbono	\$13.992	\$40.478	189,3%
S – Sostenibilidad	\$676	\$769	13,76%
EBITDA	\$909	\$1.934	112,7%
Utilidad operativa	\$908	\$1.931	112,4%
Utilidad neta	\$527	\$2.515	377,3%

Durante el año 2020, **39** colaboradores forman parte de CO2CERO S.A.S., conformados por **24** mujeres y **15** hombres.

El **61,54%** son mujeres, de esta forma garantizamos la inclusión y la igualdad de oportunidades.

# Nuestros colaboradores son talento VERDE DE VERDAD

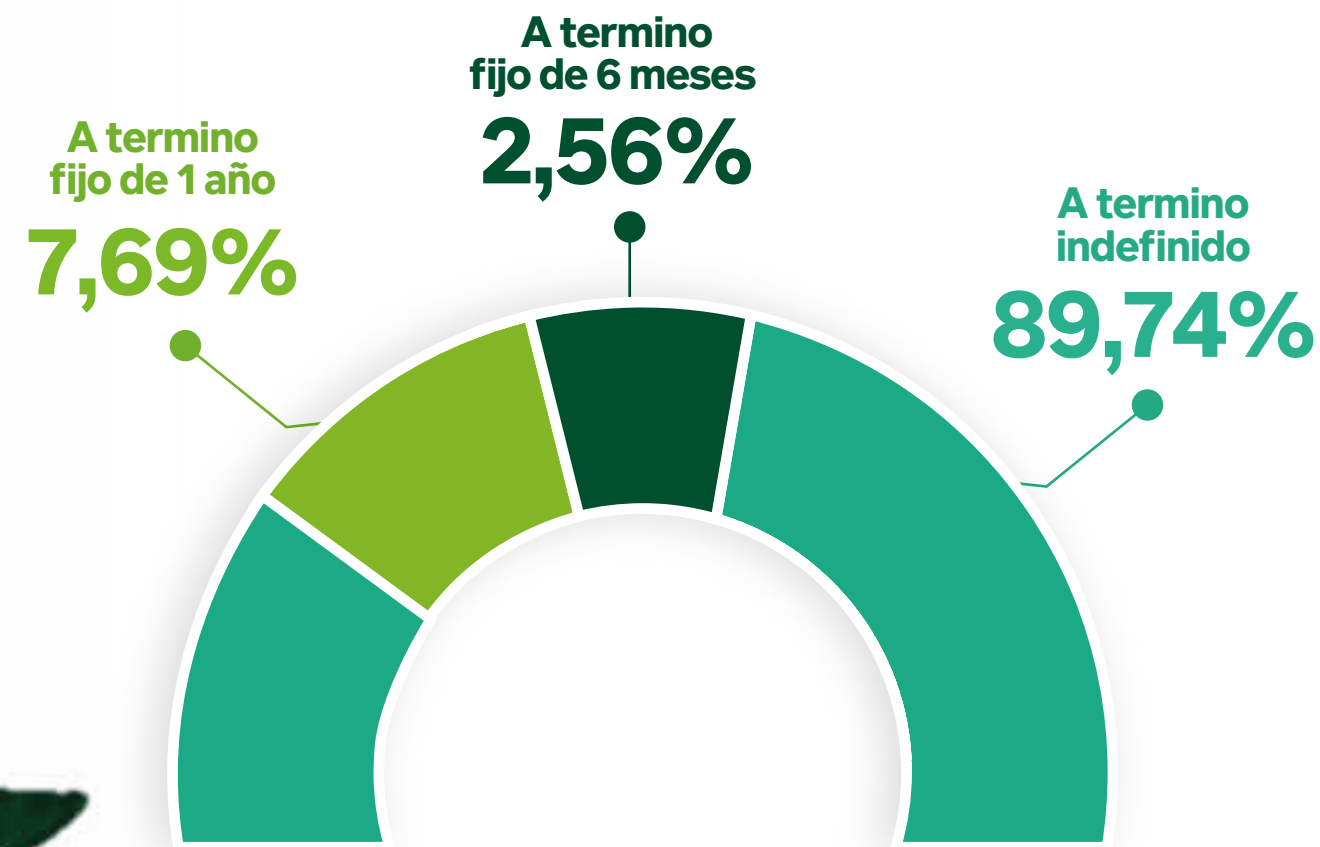
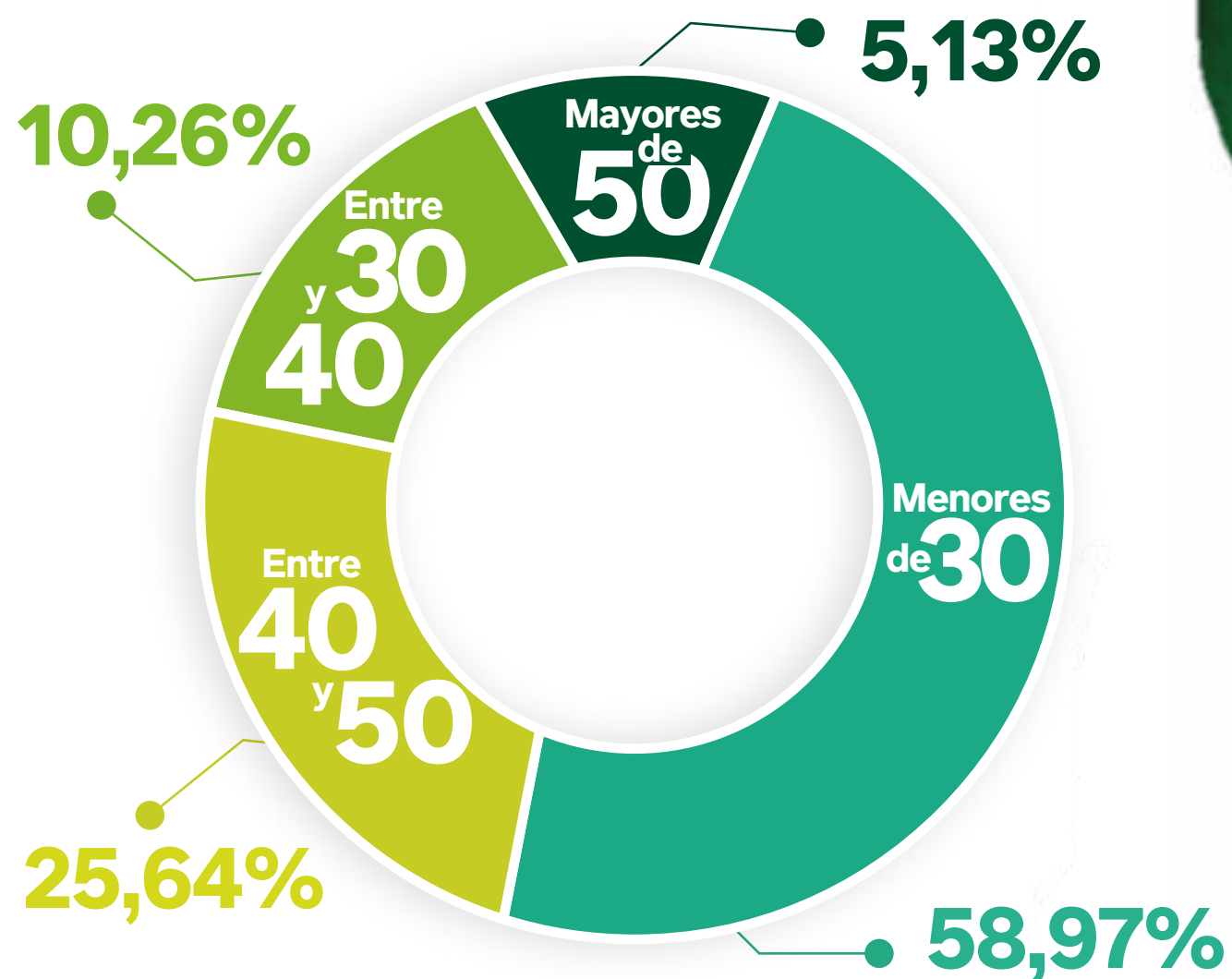
102-7,102-8



El 58,97% de nuestros colaboradores son menores de 30 años, mecanismo por el cual garantizamos que la juventud acceda a su primer empleo y se forme como profesional.

## Colaboradores por tipo de contrato.

## Colaboradores por edad.



Gracias a nuestra estrategia de trabajo digno y seguro, el 89,74% de los colaboradores cuentan con un contrato a término indefinido, garantizando así la estabilidad económica de las familias.



# Diversidad e igualdad de oportunidades

Es indiscutible que cada vez es menor la brecha existente entre los colaboradores hombres y mujeres de la organización, razón por la cual, el principal reto al año 2021 es lograr la paridad de género en la empresa.



# Nuestros principios rectores

—102-12, 102-16



## Somos apasionados

En CO2CERO S.A.S., trabajamos con entrega y un convencimiento total por lo que hacemos. Nos caracterizamos por el entusiasmo y vocación hacia nuestro proyecto, transmitiendo un mensaje convincente que trascienda las palabras.

## Somos coherentes

Tenemos convicciones claras y actuamos consecuentemente.



## Somos empoderados

Nuestro modelo de negocio brinda a las personas la posibilidad de actuar en favor del ambiente y la sociedad. En CO2CERO S.A.S., facilitamos el espacio, las herramientas y la acción para que todos aportemos en la conservación del planeta.



## Somos sostenibles

Nuestro modelo de negocio integra acciones ambientalmente positivas, socialmente compartidas y económicamente rentables. Así mismo, buscamos satisfacer las necesidades actuales de la sociedad, y aportar un legado a las generaciones futuras.

## Somos innovadores

Actuamos en la búsqueda de generar nuevas ideas que nos permitan ser siempre competitivos en el mercado.





# Políticas corporativas

102-12, 102-16.

CO2CERO S.A.S., se rige por cinco políticas, las cuales se explican a continuación:

## Política general

La política general describe los valores corporativos. Esta política señala a CO2CERO S.A.S., **como una organización comprometida con la sostenibilidad**, fomentando el empoderamiento de la sociedad, buscando la coherencia a través del negocio, trabajando con pasión, integralidad, honestidad y cumplimiento con requerimientos legales, buscando siempre el bienestar de sus colaboradores.

# Política Integral HSEQ

La política integral HSEQ resume el **Sistema de Gestión Integral de la organización (SGI)**. De este modo, identifica los aspectos ambientales, previniendo los impactos negativos e identificando los peligros a los que se encuentra expuesta la organización. De igual manera, se valoran los riesgos de seguridad y salud en el trabajo, previniendo accidentes y enfermedades laborales, fomentando el bienestar y la responsabilidad social. Finalmente, se busca siempre la mejora continua a través del compromiso de los colaboradores y la gerencia de CO2CERO S.A.S.

# Política de prevención de consumo de tabaco, alcohol y sustancias psicoactivas

CO2CERO S.A.S., prohíbe la posesión, comercialización y consumo de alcohol, drogas y sustancias psicoactivas por parte de los colaboradores durante las horas de trabajo, sean estas dentro o fuera de las instalaciones de esta. Por otro lado, en cada sede se dispone una zona para fumadores. Se podrán hacer pruebas aleatorias para verificar el cumplimiento de la política.

# Política para el tratamiento y uso de datos

Se basa en las disposiciones la Ley 1851 de 2012, en cuanto a los principios de legalidad en materia de tratamiento de datos, principio de finalidad, principio de libertad, principio de veracidad o calidad, principio de transparencia, principio de acceso y circulación restringida, principio de seguridad y principio de confidencialidad. Esta política aplica para los datos e información proveniente de los grupos de interés, también para la información que sea suministrada por CO2CERO S.A.S., adoptando medidas de seguridad informática.



# Política de sostenibilidad

Comprometidos con la sostenibilidad a través de nuestro modelo de negocio que integra acciones ambientalmente positivas, socialmente compartidas y económicamente rentables. Valores y estándares que rigen nuestro actuar en la gestión responsable de nuestras operaciones, el desarrollo de productos con valor agregado; la prestación de servicios y entrega de productos de calidad a nuestros clientes, en armonía con los recursos naturales, el ambiente y el compromiso de construir relaciones sólidas y de confianza con nuestros grupos de interés y buscar impactar siempre positivamente bajo las siguientes premisas:

# Nos regimos por un código de ética y conducta

102-16

Teniendo como fundamento la responsabilidad que tenemos con el ambiente al ser una organización sostenible, **estamos comprometidos con la conservación y preservación de los recursos naturales** por medio de un manejo adecuado y el aprovechamiento del bosque natural y de las plantaciones comerciales. Por tal motivo, en CO2CERO S.A.S., aplicamos nuestra estrategia de compras responsables enfocada en la reducción de los impactos ambientales relacionados con la adquisición y uso de productos y servicios; permitiendo de esta manera una integración y cooperación de nuestros proveedores y garantizando la prestación de bienes y servicios ambientales para las presentes y futuras generaciones.

## Asamblea General de Accionistas

La Asamblea General de Accionistas tiene como funciones establecer las políticas generales de la sociedad en los diferentes órdenes de su actividad, dictar normas para la organización y para el funcionamiento de la sociedad.

# Estructura de gobernanza

102-5

La dirección y administración de CO2CERO S.A.S., tiene los siguientes órganos: la Asamblea General de Accionistas, la Junta Directiva, el Representante Legal denominado Director General y Revisor Fiscal.

## Junta Directiva

La Junta Directiva está compuesta por tres miembros principales, cada uno con su respectivo miembro suplente. La Junta Directiva deberá sesionar cuatro veces al año, realizando una sesión trimestral. Los miembros de la junta serán elegidos por periodos de dos años.

Las principales funciones de la Junta Directiva se relacionan con la aprobación del presupuesto anual de la organización, el diseño, definición y evaluación de los sistemas de control de la sociedad.





## Revisor Fiscal

Será un contador público, nombrado por la Asamblea General de Accionistas por periodos de 1 año. El revisor fiscal podrá ser reelegido indefinidamente y removido libremente en cualquier tiempo.

## Representante Legal

Será designado por la Asamblea General de Accionistas para un periodo de 3 años, reelegible indefinidamente y removido libremente por ella en cualquier tiempo. Todos los empleados de la compañía están sometidos a supervisión por parte del Representante Legal en el desempeño de sus cargos. Este podrá nombrar y remover libremente a los empleados de la sociedad, ejecutar actos y celebrar contratos que tiendan al desarrollo del objeto social, entre otras.

Las principales funciones del Representante Legal se relacionan con ejecutar y hacer cumplir los acuerdos y decisiones de la Asamblea General de Accionistas.



# Inclusión de nuestros grupos de interés

Siguiendo el principio de transparencia, es muy importante para la organización, mantener un excelente relacionamiento con nuestros grupos e interés, razón por la cual durante el año 2020 realizamos la identificación y priorización de estos actores que son fundamentales para la operación de la compañía.

# Identificación y priorización de grupos de interés

102-40, 102-42, 102-43

El equipo de operaciones y HSEQ realizó la identificación basándose en el nivel de influencia que tienen para la organización de acuerdo con los siguientes criterios:

## Decisiones:

Capacidad que tiene el grupo de interés de influir en la toma de decisiones

## Ingresos:

Capacidad que tiene el grupo de interés de influir en la obtención de ingresos

## Operación:

Capacidad del grupo de interés de influir en la operación de la organización

## Estrategia:

Capacidad del grupo de interés de influir en la estrategia del negocio

## Reputación:

Capacidad del grupo de interés de influir en la reputación de CO2CERO S.A.S.

Teniendo en cuenta lo anterior, es importante resaltar que todos los grupos de interés priorizados fueron sujeto de consulta para la elaboración del presente documento durante el año 2021. A continuación, se enlistan los grupos de interés priorizados e incluidos en el presente informe.



# ACCIONISTAS

Son todas aquellas personas u organizaciones que confían en la labor que realiza CO<sub>2</sub>CERO S.A.S., como organización buscamos ser una excelente inversión desde lo financiero y reputacional, asegurando impactos positivos en la sociedad.



# CLIENTES

Está compuesta por empresas, universidades, colegios, reforestadores, autoridades, comunidades o cualquier organización que quiera ser parte de la cultura VERDE DE VERDAD. Como CO<sub>2</sub>CERO S.A.S., buscamos solucionar todas sus necesidades y satisfacer sus expectativas mediante la innovación y la confianza.



# PROVEEDORES Y CONTRATISTAS

Los proveedores y contratistas, son aquellos que ofrecen los mejores productos y servicios en el mercado teniendo como criterio base la sostenibilidad.

En CO<sub>2</sub>CERO S.A.S., buscamos asegurar negociaciones transparentes y justas con el fin de generar un crecimiento mutuo.



# COLABORADORES

Contamos con el mejor talento VERDE DE VERDAD, en todas las escalas de trabajo: directivos, líderes, coordinadores, técnicos, tecnólogos, practicantes y personal de apoyo. En CO<sub>2</sub>CERO S.A.S., buscamos que nuestros trabajadores sientan que están en el mejor lugar para trabajar, con un ambiente laboral sano y productivo que contribuya a su crecimiento integral.



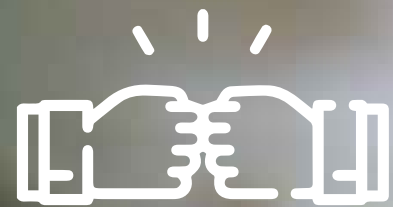
# COMUNIDADES

Las comunidades están presentes en cualquier proyecto que realizamos. En este grupo se encuentran las comunidades de la vereda Santa Helena y Puerto Gaitán, donde está nuestra sede operativa. De igual forma, contamos siempre con las comunidades de todos nuestros proyectos. Para nosotros como organización, es fundamental apoyar las iniciativas y programas que contribuyan al desarrollo social de las comunidades donde estamos generando un impacto.



# AUTORIDADES

Las autoridades regulan nuestras actividades y funcionan como un aliado para el correcto desarrollo de nuestra operación en el país.



# ALIADOS

Es un grupo diverso de empresas, agremiaciones y fundaciones que nos apoyan en nuestras actividades y servicios ofrecidos. Como CO<sub>2</sub>CERO S.A.S., buscamos generar beneficios mutuos, que potencialicen los beneficios que ofrecemos a la sociedad.



# COMPETENCIA

Son aquellas empresas o actores que permiten una libre competencia y sana competencia en el mercado en el que estamos inmersos.

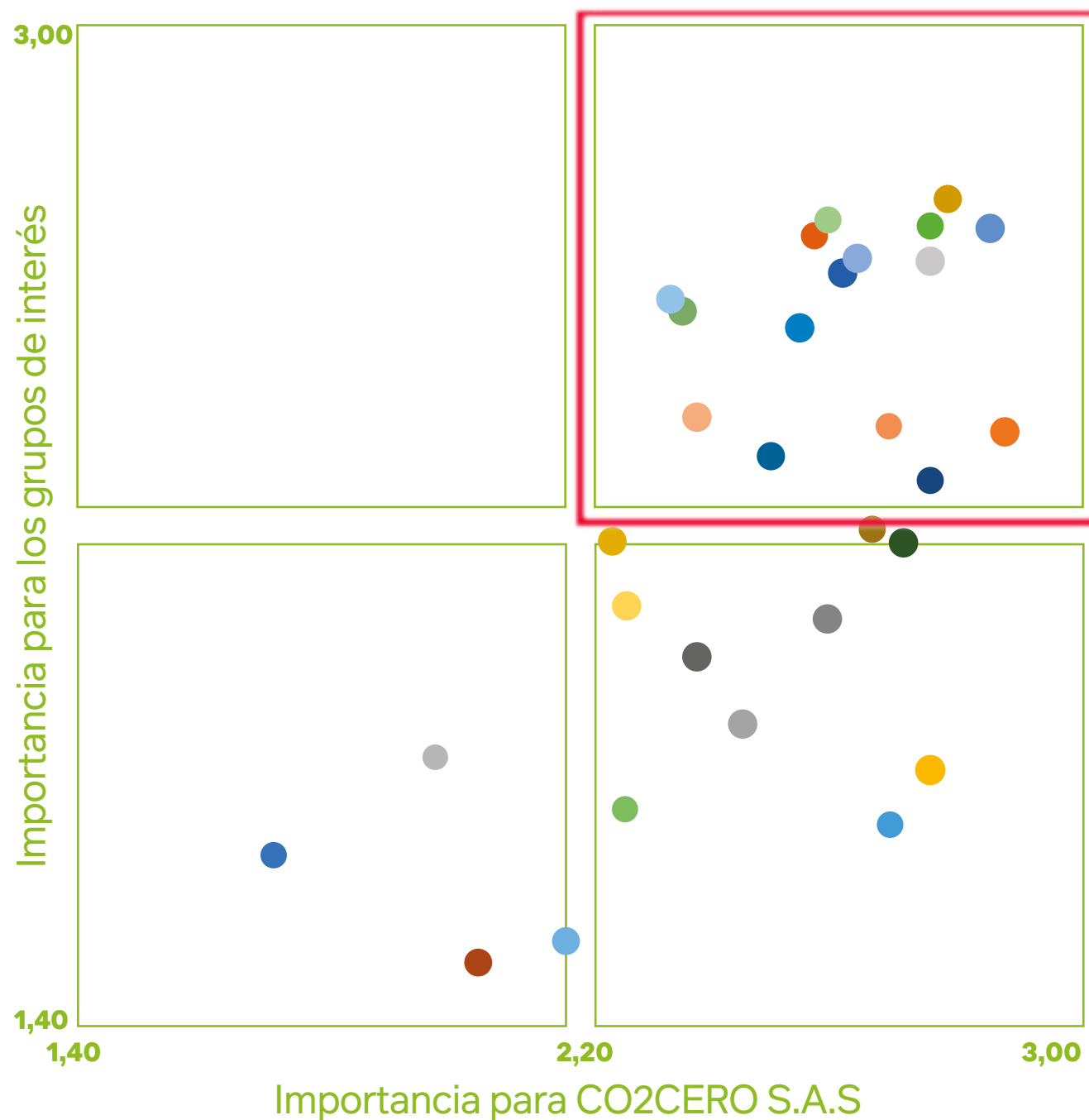
# Análisis de materialidad

———— 102-44, 102-46, 102-47 ————

Anualmente, realizamos la actualización de nuestros asuntos materiales relevantes, adaptándonos a las nuevas expectativas de los grupos de interés y alineándonos al principio de materialidad del Global Reporting Initiative lo que nos permite establecer los contenidos del informe y la cobertura de cada tema relevante. Teniendo en cuenta lo anterior, a continuación, se muestran los asuntos materiales identificados por nuestros stakeholders.







- Conservación del hábitat natural
- Uso eficiente de los recursos
- Desempeño sostenible de proveedores y contratistas
- Manejo de residuos
- Eficiencia energética
- Gestión de los residuos peligrosos
- Derechos humanos
- Gestión del riesgo
- Salud y seguridad en el trabajo
- Bienestar de los colaboradores
- Diversidad e igualdad de oportunidades
- No discriminación
- Desarrollo profesional de los colaboradores
- Igualdad de género
- Relacionamiento y generación de valor para los grupos de interés
- Bienestar social de las comunidades
- Condiciones laborales

- Libre competencia
- Satisfacción del cliente
- Consolidación de alianzas estratégicas
- Presencia en el mercado
- Rentabilidad
- Control de calidad
- Apoyo al emprendimiento
- Investigación e innovación
- Transparencia
- Coherencia Organizacional

Como se puede observar en la gráfica anterior, los asuntos materiales priorizados luego de realizar la consulta a nuestros grupos de interés internos y externos son aquellos puntos ubicados en el cuadrante II (esquina superior derecha), ya que representan alta importancia para ambas clasificaciones. A continuación, en la tabla 3 se muestra el asunto material con su respectiva calificación.

# Calificación de asuntos materiales por grupos de interés.

Asunto material	Importancia para CO2CERO	Importancia para los grupos de interés externos	Puntuación promedio <sup>1</sup>
Conservación del hábitat natural	2,84	2,64	2,74
Salud y seguridad en el trabajo	2,77	2,68	2,73
Excelencia operacional	2,75	2,64	2,70
Igualdad de género	2,75	2,59	2,67
Condiciones laborales	2,59	2,65	2,62
No discriminación	2,64	2,59	2,62
Contratación responsable de colaboradores	2,57	2,63	2,60
Satisfacción del cliente	2,86	2,34	2,60
Derechos Humanos	2,61	2,57	2,59
Bienestar de los colaboradores	2,55	2,49	2,52
Uso eficiente de los recursos naturales	2,68	2,34	2,51
Control de calidad de los servicios ofrecidos	2,75	2,26	2,51
Diversidad e igualdad de oportunidades	2,36	2,52	2,44
Emisiones de GEI	2,34	2,53	2,44
Transparencia	2,5	2,3	2,40
Desarrollo profesional de loscolaboradores	2,39	2,36	2,38

# Desempeño económico

Somos transparentes

## Tratamiento y uso de datos 418-1

CO2CERO S.A.S., en cumplimiento con la **Ley 1851 del 2012**, cuenta con una política interna sobre el tratamiento y uso de datos personales, con la cual se garantiza la confidencialidad, libertad, seguridad, veracidad, transparencia, acceso y circulación restringida de los datos a los clientes, proveedores, contratistas, accionistas, empleados o subcontratistas.

Con el fin de realizar seguimiento a esta política, la organización cuenta con un formato de autorización de uso y tratamiento de datos personales, el cual deberán firmar los representantes del grupo de interés en el momento que se realiza el contacto inicial con CO2CERO S.A.S. Esta política entró en vigor desde el 1 de septiembre del 2017.

Así mismo, para el tratamiento y uso de datos de la información de CO2CERO S.A.S., es necesario solicitar previa autorización, y este obliga a que se cumpla con lo descrito en el manual de marca de la empresa.

Es importante resaltar que, no se han presentado reclamaciones relativas a violaciones de la privacidad del cliente, debido a que se está dando estricto cumplimiento a la política de tratamiento y uso de datos.

## Corrupción, extorsión y soborno 205-1, 205-2 y 205-3

En CO2CERO S.A.S., rechazamos la corrupción, el soborno y la extorsión. Reconocemos que cualquier empresa es vulnerable a estas situaciones, por lo cual, contamos con el Comité de Ética y Convivencia, encargado de analizar cualquier caso que se identifique dentro esos delitos. CO2CERO S.A.S., invita a todos los colaboradores a reportar desde la mínima sospecha, los casos relacionados con la corrupción, extorsión y soborno.

Durante el año 2020 se evaluaron el 100% de las operaciones con el fin de verificar que no se estén presentando casos de corrupción.

El 100% de los colaboradores conocen el funcionamiento y los miembros del Comité de Ética y Convivencia, a quienes se debe presentar la información de sospecha frente a un caso de corrupción.



# Experiencia del cliente

Nos preocupamos por la satisfacción de nuestros clientes internos y externos

Trabajamos fuertemente en la construcción y consolidación de los diversos canales de comunicación con los clientes externos a través de redes sociales, páginas web, materiales impresos, medios masivos y boletines informativos. Nuestra estrategia está centrada en el cliente. Generamos acercamiento con ellos teniendo en cuenta sus necesidades colectivas e individuales, brindando servicios que generen valor, aportando a la productividad de las empresas y contribuyendo al desarrollo sostenible en las ciudades.

Durante el 2020 no se presentaron quejas ni reclamos relacionados con la calidad de los servicios ofrecidos por CO2CERO S.A.S. Adicionalmente, se realizó una encuesta de calidad a 19 de nuestros clientes, obteniendo una calificación con un promedio de **4,58/5,00 en su nivel** de satisfacción.

## Resultados de la encuesta de satisfacción al cliente.



## Cliente interno

La comunicación interna es un eje fundamental para nuestro desarrollo empresarial. Como canal de comunicación manejamos el Boletín Interno Somos ECO, el cual cumple con la finalidad de informar acontecimientos, eventos importantes e información relevante para toda la organización.

Como mecanismo de comunicación, se instalaron buzones de sugerencia en todas las sedes y se han establecido canales de comunicación con el comité de convivencia o con la Directora HSEQ, para cualquier queja, inconformidad y conflicto, de cualquier grupo de interés.



# Distribución de nuestros ingresos

Distribución de los ingresos 201-1, 201-2 y 201-3

Todo el personal, tanto en las sedes operativas como en las sedes administrativas, tuvieron todas las prestaciones de ley al día según su contrato, siendo estas: el acceso a la salud, ARL, caja de compensación y aportes a pensión. El valor del 2020, destinado a estas prestaciones fue de: **\$1.397.000.**

## Distribución de ingresos de CO2CERO S.A.S.



# Desempeño ambiental

Conservación de la biodiversidad

304-2

CO2CERO S.A.S., contribuye directamente desde sus líneas de negocio a conservar la biodiversidad en diferentes zonas del país. A continuación, se explican las principales actividades relacionadas con la conservación de la biodiversidad y la mitigación del cambio climático a través del desarrollo de proyectos forestales de remoción de emisiones.



# Proyecto forestal núcleo Vichada-Meta CO2CERO diversidad

Este proyecto forestal reúne 9.794,54 hectáreas plantadas de especies como *Acacia mangium*, *Hevea brasiliensis*, *Eucalyptus pellita* y *Pinus caribaea*. En total fueron verificadas **8.479,9** hectáreas, las cuales están encaminadas a la reforestación comercial en la **Orinoquía colombiana** con fines de aprovechamiento de madera y caucho; el proyecto busca remover gases de efecto invernadero de la atmósfera gracias al proceso fotosintético desarrollado por los individuos de la plantación que benefician económicamente a **26 reforestadores de la zona**.

# Proyecto forestal CO2CERO Cordillera Central

El proyecto forestal CO2CERO Cordillera Central se encuentra ubicado en los departamentos de Caldas y Tolima, la plantación tiene como fin remover un total de **99.321 tCO<sub>2</sub>e** en las **578,5 hectáreas** sembradas de especies como el Caucho, Ciprés y Pino que benefician económicamente a **39 pequeños productores de la zona.**

# Proyecto forestal CO2CERO Caucho El Viento

El proyecto forestal CO2CERO Caucho El Viento cuenta con un área plantada total de **3.081,72 hectáreas** de *Hevea brasiliensis* cuyo fin principal es la producción de caucho que busca consolidar la industria cauchera de la zona beneficiando económicamente las familias de los predios Exro Agrícola RL S.A.S., Carimagro S.A.S., Agroforestal El Encanto S.A.S., Vapinsa S.A.S., Agroganadería El Viento S.A., y Agropecuaria Mayoragua S.A.S., ubicados en el municipio de Puerto Gaitán, departamento del Meta.





# Acciones innovadoras para hacer frente al cambio climático

Emisiones 305-1, 305-2, 305-3, 305-4

Durante el año 2020 realizamos nuestro segundo inventario de Gases de Efecto invernadero (GEI) desarrollado bajo el estándar metodológico del GHG PROTOCOL como parte de nuestro compromiso con la sostenibilidad y la mitigación del cambio climático. El desarrollo del cálculo se basó en los factores de emisión provenientes de la UPME y las directrices del IPCC, los potenciales de calentamiento global provienen del quinto informe de evaluación del **IPCC AR5** publicado en el año **2014**.

Para desarrollar el cálculo se utilizó el enfoque de control operacional en donde se incluyeron fuentes de emisión provenientes del alcance 1, 2 y 3.

En el 2020 se emitieron **1,79 tCO<sub>2</sub>e**, de las cuales el **42,69%** pertenecen a emisiones del alcance 1, seguido por el **43,61%** del alcance 3 y tan solo el 13,70% del alcance 2. La incertidumbre del inventario es **5,09%** lo cual señala que la precisión de los datos es alta según la metodología del GHG Protocol.

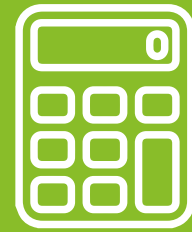
En el alcance 1 se incluyeron las emisiones generadas por el uso de combustibles fósiles de fuentes móviles generadas por el uso de vehículos de nuestros colaboradores en misión de la compañía, lo que generó un total de **0,76 tCO<sub>2</sub>e**.

En el alcance 2 se incluyeron las emisiones asociadas al consumo de energía eléctrica en la sede administrativa de Bogotá y la Regional Norte, las cuales corresponden a **0,24 tCO<sub>2</sub>e**.

En el alcance 3 se incluyeron las emisiones asociadas a los vuelos corporativos, disposición de residuos ordinarios a relleno sanitario y el consumo de insumos de impresión, lo que genera emisiones por un total de **0,78 tCO<sub>2</sub>e**

De este modo, durante el año 2020 se emitieron **0,045 kgCO<sub>2</sub>e** por cada peso facturado.

# Retos 2021



**Cuantificar emisiones** asociadas a la generación de residuos sólidos y ordinarios teniendo en cuenta el pesaje directo de residuos.

**Realizar la verificación** del inventario de emisiones de gases de efecto invernadero del año 2020 y ser una compañía carbono neutro certificada.



# Reducción de emisiones <sup>305-5</sup>

Es importante resaltar que la huella de carbono de CO2CERO S.A.S., disminuyó en **63,69%** en comparación con el cálculo del año 2019, lo cual se debe principalmente a la reducción del **79,89%** del alcance 3.

A continuación en la tabla 5 se muestra detalladamente cada una de las variaciones obtenidas por fuente de emisión.



# Variación de nuestras emisiones años 2019-2020.

INVENTARIO GEI					
Emisiones de Gases Efecto Invernadero (GEI)			2019	2020	Variación (%)
Alcance	Tipo de emisión	Origen de la emisión	Total (tCO <sub>2</sub> e)	Total (tCO <sub>2</sub> e)	
Alcance 1	Emisiones directas	Combustibles para fuentes fijas	0,21	0,00	0,00
		Combustibles para fuentes móviles	0,58	0,76	23,68%
		Total, Alcance 1	0,79	0,76	3,79%
Alcance 2	Emisiones indirectas	Emisiones asociadas al consumo de energía eléctrica	0,26	0,24	5,84%
		Total, Alcance 2	0,26	0,24	5,84%
Alcance 3	Emisiones indirectas	Vuelos corporativos	2,75	0,56	79,63%
		Generación de residuos	1,13	0,001	99,99%
		Insumos de impresión	0,00	0,22	00,00%
		Total, Alcance 3	3,88	0,78	79,89%
Total			4,93	1,79	63,69%

Con el fin de continuar generando reducciones en la huella de carbono, CO2CERO ha decidido implementar estrategias que contribuyen a mitigar sus emisiones. Cabe resaltar que apuntan directamente a nuestros valores corporativos de coherencia, empoderamiento y sostenibilidad.

A continuación, se explican algunas de las principales iniciativas desarrolladas durante el 2020.

### Transporte de los colaboradores:

En el marco del programa **VERDE DE CORAZÓN** desarrollado por el área de Talento Humano, CO2CERO cuenta con un programa de incentivos por el uso de bicicleta en el cual se otorga un auxilio del **50%** del valor de su seguro anual.

### Trabajo en casa:

Teniendo en cuenta la emergencia sanitaria provocada por el COVID-19, durante el año 2020 decidimos establecer la estrategia de trabajo en casa con el fin de velar por la salud de nuestros colaboradores, como efecto indirecto, obtuvimos reducciones drásticas en el consumo de energía, la cantidad de vuelos corporativos desarrollados, la cantidad de combustible e insumos de impresión consumidos.

Es por esto que para el año 2021 continuaremos desarrollando y fortaleciendo la estrategia de trabajo en casa, lo cual permitirá seguir generando reducciones en nuestra huella de carbono.



# Compensación de la huella mediante certificados de carbono.

Durante el año 2020, CO2CERO S.A.S., realizó la compensación del 100% de sus emisiones mediante la adquisición de 2 certificados de carbono del Proyecto Forestal CO2CERO Cordillera Central ubicado en los municipios de Samaná, Victoria, Manzanares, Marquetalia, Norcasia, Villahermosa y Fresno en los departamentos de Caldas y Tolima. Este proyecto está constituido por 39 pequeños productores de Caucho, Cipres y Pino cuyo principal objetivo es establecer vigas y elementos de construcción. El proyecto busca la remoción de GEI de la atmósfera por medio de la captura de carbono de las especies plantadas. La plantación contribuirá con la remoción de **99.321 tCO<sub>2</sub>e** equivalentes a **84.423 tCO<sub>2</sub>e** una vez aplicado el descuento de permanencia del 15%.

Para consultar el retiro de los certificados de carbono se podrá acceder en el siguiente enlace: <https://www.colcx.com/Retiros>

A continuación, se adjunta el certificado de carbono de la compensación realizada.



Soporte de Cancelación  
Voluntaria



Código certificado: 2021-0060

COLCX certifica que, la siguiente iniciativa de mitigación la cual ha sido formulada como un proyecto sectorial de mitigación cumple con los requisitos establecidos en el Decreto 926 de 2017 del Ministerio de Hacienda y Crédito Público y en la Resolución 1447 de 2018 del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible en lo correspondiente a:

1. Uso de metodologías para la formulación de proyectos sectoriales de mitigación Iniciativas de Mitigación de GEI,
2. Principios del sistema de MRV (Monitoreo, Reporte y Verificación) de acciones de mitigación a nivel nacional,
3. Características de las reducciones de emisiones y remociones de GEI para certificar ser carbono neutro, y
4. Criterios de validación y verificación de proyectos sectoriales de mitigación y organismos de validación y verificación

**a. Información del proyecto sectorial de mitigación**

Nombre o razón social del proyecto sectorial de mitigación	Proyecto Forestal CO2CERO CORDILLERA CENTRAL
Tipo de proyecto	AFORESTACIÓN/REFORESTACIÓN

**b. Información del titular de la iniciativa y sujeto pasivo**

Nombre o razón social	NIT o Cédula
Titular de la iniciativa de mitigación GEI	CO2CERO 901.245.493-8
Persona a favor de la cual se cancelan las reducciones de emisiones o remociones de GEI	CO2CERO 901.245.493-8

**c. Información de las cantidades y series canceladas para hacer efectiva la no causación del impuesto nacional al carbono**

Año	Series	tCO <sub>2</sub> e canceladas
2015	COLCX-14-0016-2015-3354-3355	2
<b>Total</b>		<b>2</b>

El registro de cancelación voluntaria y la información completa de la iniciativa de mitigación puede ser consultado en la página [www.colcx.com](http://www.colcx.com)

Fecha de emisión de este certificado 13/04/2021  
Para más información frente al presente certificado, favor contactarse con [administracion@colcx.com](mailto:administracion@colcx.com)

Llave de Verificación en línea:  
<https://www.colcx.com/Retiros?certificado=2021-0060>



COLCX es un proyecto de Canal Clima  
 NIT: 900.554.652-8  
 Carrera 110 #69 - 25, Edificio Wellton Plus 10  
 P.O. BOX 574 7943000

Generación de Residuos  
CO2CERO 2020

## Residuos peligrosos

# Gestión de residuos

306-1, 306-2, 306-3, 306-4

Durante el año 2020 generamos **35 kg** de residuos sólidos peligrosos, los cuales se pueden observar a detalle en la siguiente tabla.

Tipo	Cantidad (kg)
 Plástico contaminado	6
 Luminarias	8
 Tóner	1
 Medicamentos	2
 RAEES	16
 Pilas	2
<b>Total</b>	<b>35</b>

“Es importante aclarar que estos residuos provienen de las operaciones diarias de la organización y son gestionados adecuadamente por nuestro aliado estratégico DESCON quien se encarga de disponer cada material teniendo en cuenta su programa de posconsumo o su método de disposición final como parte del compromiso que CO2CERO tiene con el ambiente, ya que los residuos peligrosos y especiales tienen altas concentraciones de contaminantes que pueden alterar la calidad del ambiente y pueden llegar a afectar negativamente la salud de las personas.

Como soporte, la empresa entrega a CO2CERO un certificado de disposición final en donde se relaciona la cantidad de recolectados y su método de disposición final.”



# Metas

Al año 2021 CO2CERO se compromete a llevar un control estricto sobre la generación de residuos aprovechables, no aprovechables y orgánicos mediante la compra de una báscula que permitirá controlar periódicamente el volumen de cada material gracias a los puntos ecológicos distribuidos en las instalaciones de la organización que permiten la separación adecuada desde la fuente de acuerdo con el código de colores vigente a nivel nacional.

# Uso de la energía eléctrica

302-1, 302-3, 302-4

Durante el año 2020 consumimos un total de 9.590 kWh de energía eléctrica proveniente del Sistema Interconectado Nacional, generando una reducción del 56,01% frente al consumo del año 2019, esto se debe principalmente a la estrategia de trabajo en casa implementada por la emergencia sanitaria provocada por el COVID-19 durante el año. A continuación, se presenta el consumo de energía por sede.

## Consumo de energía mensual por sede.

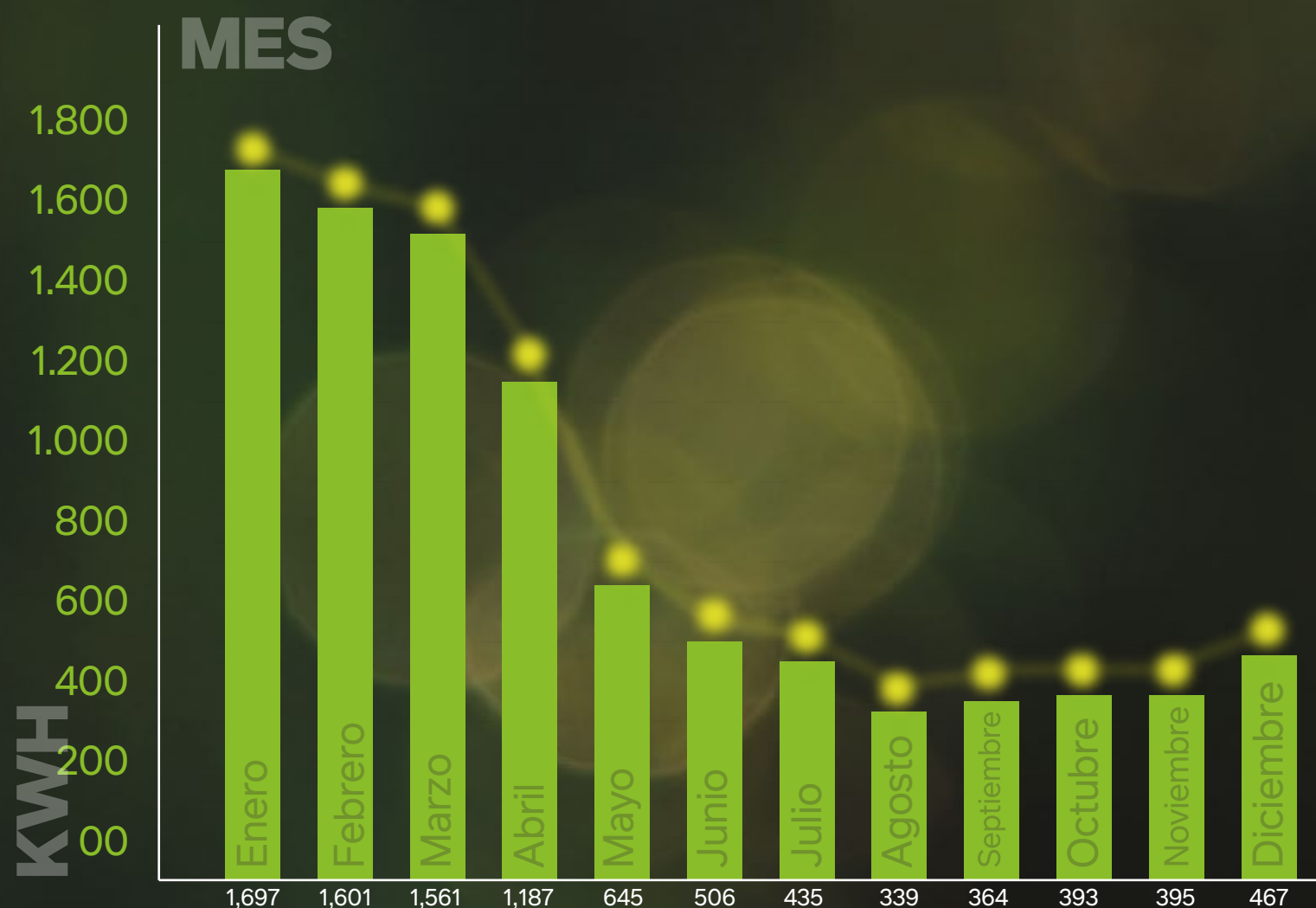
### Consumo de energía co2cero 2020 (kwh)

Sede/Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	TOTAL
Administrativa Bogotá	1.111	1.268	1.210	1.187	645	506	435	339	364	393	395	467	8.320
Santa Marta	383	333	351	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1.067
Valledupar	203	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	203
<b>TOTALES</b>	<b>1.697</b>	<b>1.601</b>	<b>1.561</b>	<b>1.187</b>	<b>645</b>	<b>506</b>	<b>435</b>	<b>339</b>	<b>364</b>	<b>393</b>	<b>395</b>	<b>467</b>	<b>9.590</b>

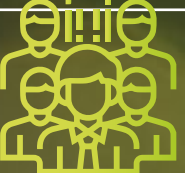

## Consumo de energía global por mes.

Como se puede observar en la tabla anterior, la sede administrativa de Bogotá consumió un total de **8.320 kWh**, representando el **86,76%** del consumo energético total, mientras que las sedes de Santa Marta y Valledupar tan solo representan el **11,13%** y el **2,12%**, respectivamente.

A continuación, en la gráfica 7 se puede observar el comportamiento mensual de nuestro consumo energético global en donde se observa que a partir del mes de marzo y gracias al confinamiento y a la estrategia de trabajo en casa implementada para todos nuestros colaboradores el consumo de energía mensual disminuyó drásticamente.



Teniendo en cuenta la información anterior que fue recolectada gracias al control llevado por el área de HSEQ que extrae los datos de los recibos de consumo mensuales, es posible realizar el cálculo del indicador de consumo de energía por cada colaborador y m<sup>2</sup> de la empresa, como se muestra a continuación, cada colaborador consumió un total de **249,90 kWh** y por cada m<sup>2</sup> se consumen **99,09 kWh**.

Indicadores de intensidad energética		<b>Indicador por persona</b>	<b>249,90 kWh/Persona</b>
		<b>Indicador por M2</b>	<b>90,09 kWh/M2</b>

# Uso del recurso hídrico

303-1, 303-5

Durante el año 2020 consumimos **un total de 214 m3** de agua provenientes del sistema de acueducto de Bogotá, Santa Marta y Valledupar y es vertida sin ningún tipo de tratamiento al alcantarillado de cada ciudad. A continuación, en la siguiente tabla se muestra el consumo mes a mes por cada una de nuestras instalaciones, en donde se puede observar que la sede administrativa de Bogotá consume un total de **192 m3** de agua que representan el **89,72%** del consumo total.

Nuestro consumo de agua por instalación y por mes.

## Consumo de agua co2cero 2020 (m3)



Sede/Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	TOTAL
Administrativa Bogotá	27,00	27,00	27,50	27,50	17,50	17,50	11,50	11,50	7,00	7,00	6,00	5,00	192,00
Santa Marta	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1.00
Valledupar	10,00	11,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	21,00
<b>TOTALES</b>	<b>38,00</b>	<b>38,00</b>	<b>27,00</b>	<b>27,00</b>	<b>17,50</b>	<b>17,50</b>	<b>11,50</b>	<b>11,50</b>	<b>7,00</b>	<b>7,00</b>	<b>6,00</b>	<b>5,00</b>	<b>214,00</b>

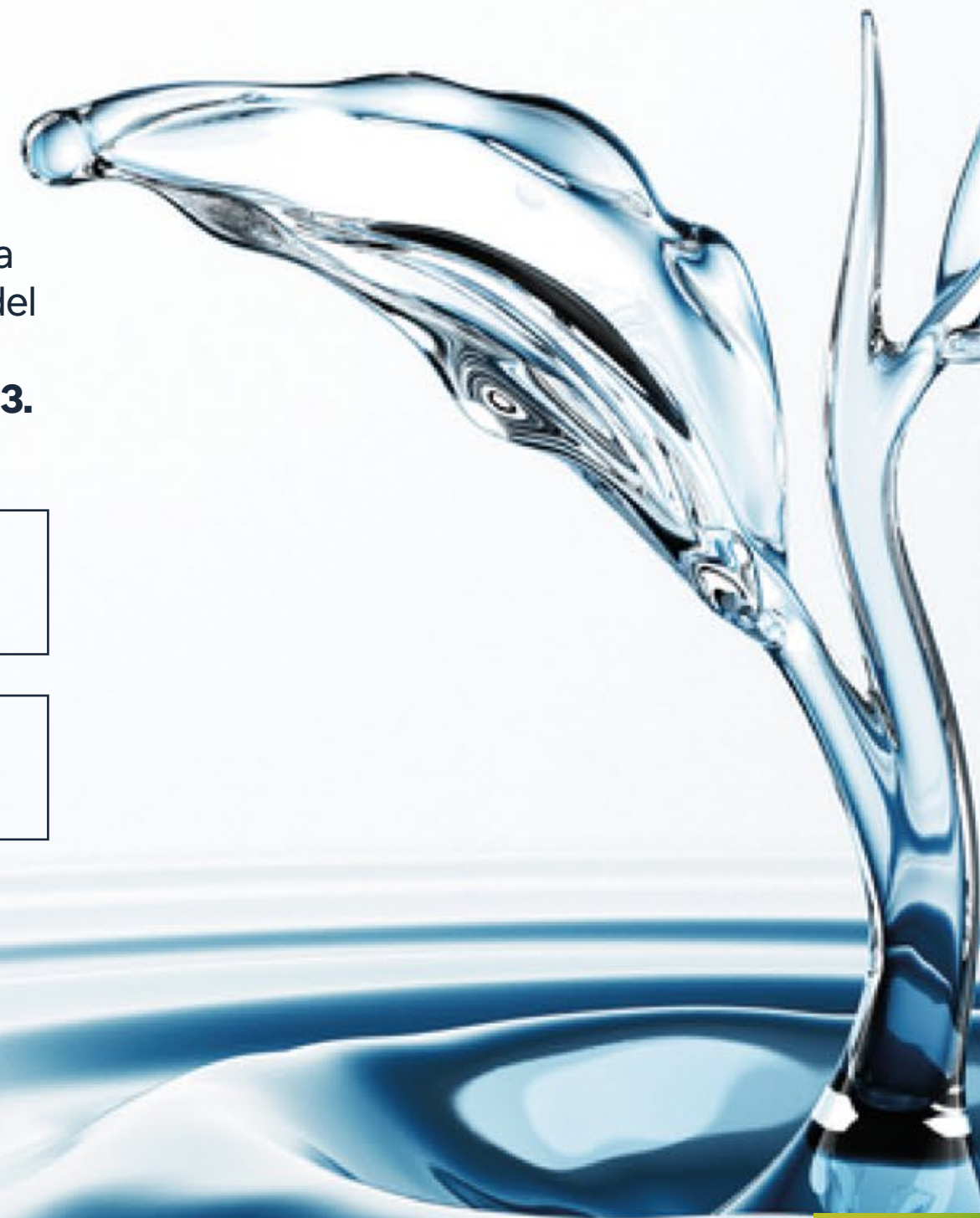


A continuación, en la gráfica 8 se puede observar el comportamiento mensual de nuestro consumo de agua global en donde se observa que a partir del mes de marzo y gracias al confinamiento y a la estrategia de trabajo en casa implementada para todos nuestros colaboradores, el consumo del recurso hídrico mensual disminuyó drásticamente.



Teniendo en cuenta la información anterior que fue recolectada gracias al control llevado por el área de HSEQ que extrae los datos de los recibos de consumo mensuales, es posible realizar el cálculo del indicador de consumo de agua por cada colaborador y m2 de la empresa, como se muestra a continuación, cada colaborador consumió un total de **5,49 m3** y por cada m2 se consumen **2,21 m3**.

<b>Indicadores de intensidad de consumo de agua</b>		<b>Indicador por persona</b>	<b>5,49 m3/Persona</b>
		<b>Indicador por M2</b>	<b>2,21 M3/M2</b>



# Condiciones laborales

## Contratación responsable 408-1

En CO2CERO S.A.S., les entregamos a nuestros colaboradores todas las prestaciones de ley, entre las que se destacan:

Prestaciones entregadas a los colaboradores de CO2CERO S.A.S., en el año 2020.

Objeto	EPS	AFP	Caja de compensación	ARL	Cesantías	Prima	Interés sobre cesantías	Vacaciones
Inversión del colaborador (%)	4%	4%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Inversión de CO2CERO S.A.S (%)	0%	12%	4%	4,36%	8,33%	8,33%	12%	4,67%

### Apoyamos el talento joven

En CO2CERO S.A.S., creemos en las capacidades de las personas jóvenes, por lo cual, apoyamos y contratamos un alto porcentaje de profesionales, con oportunidad de crecimiento en la empresa. Del total de los colaboradores, el **58,97%** es menor de 30 años, es decir un total de **23** colaboradores, de los cuales **16** hacen parte del género femenino y **7** del género masculino.

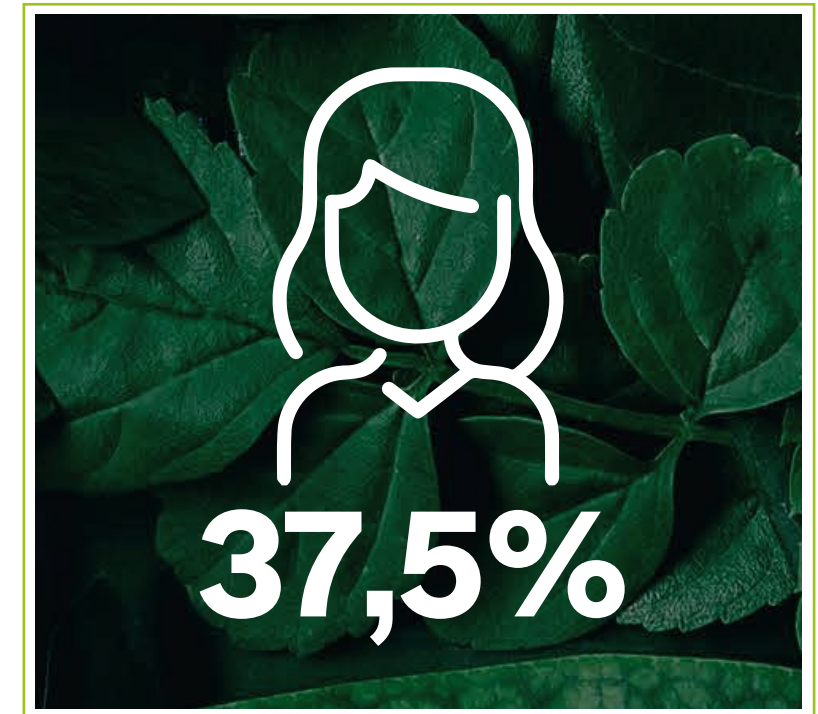
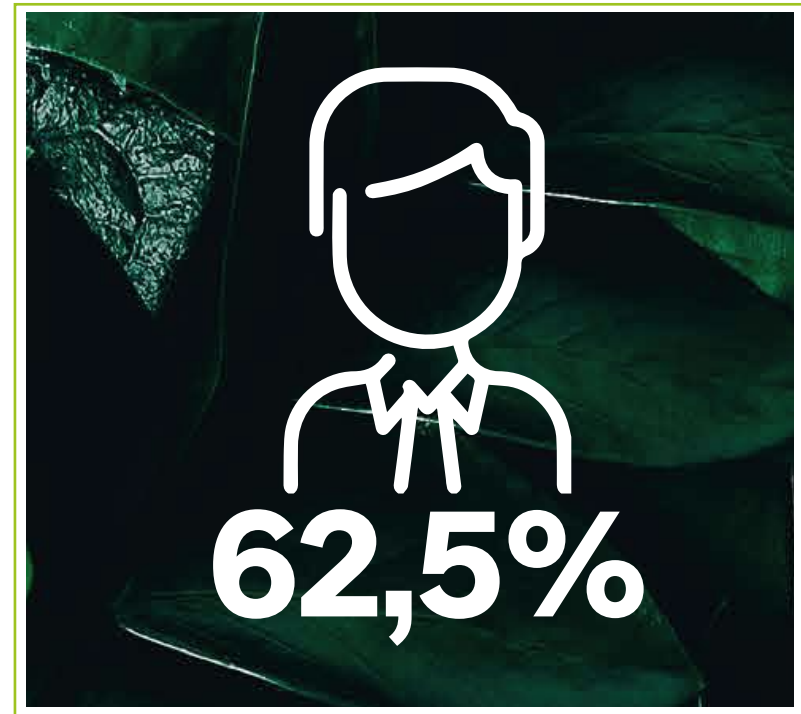
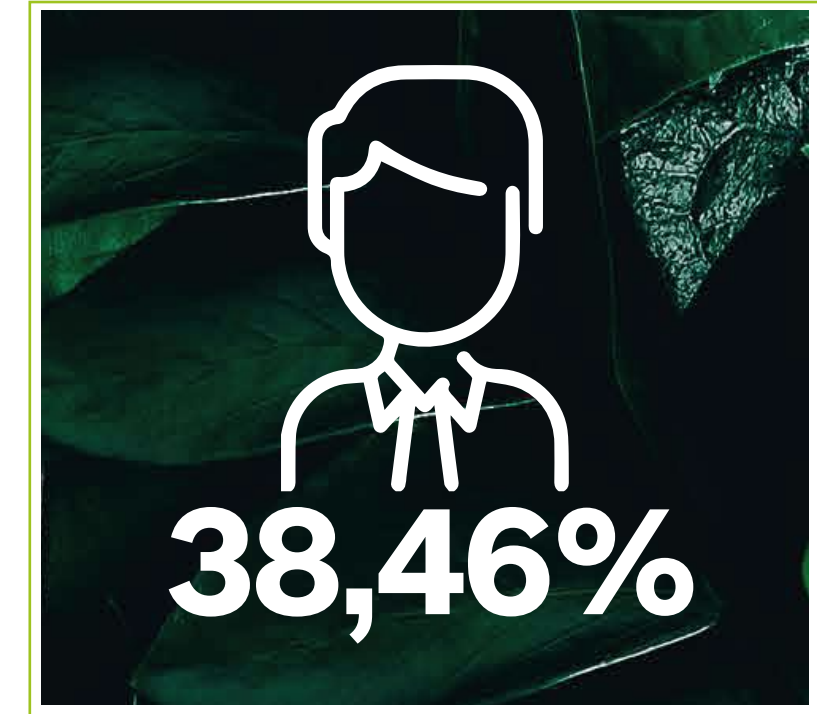
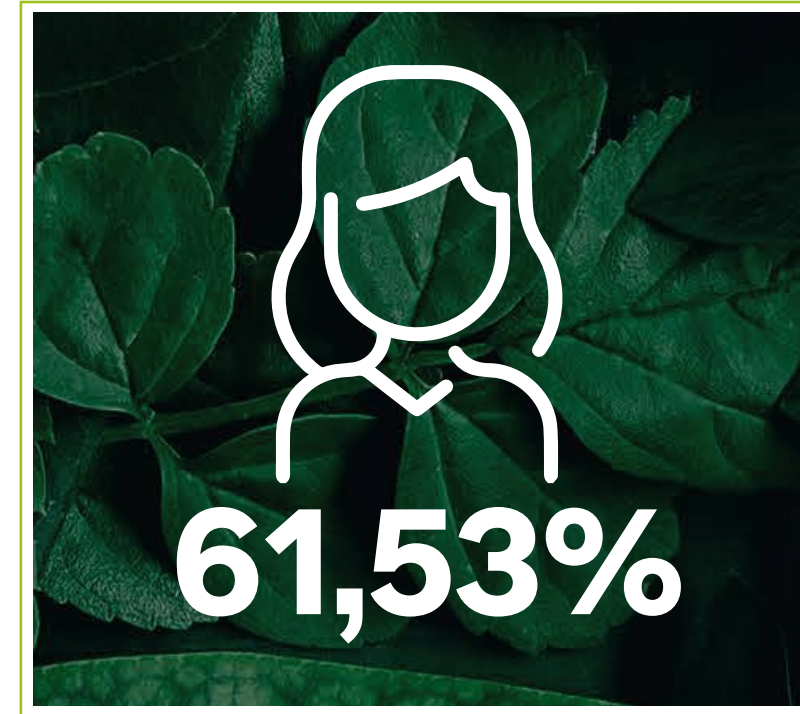


Paridad de género

Año a año se ha procurado equilibrar el número de trabajadores de género femenino y masculino, cada año trabajamos por la igualdad y la inclusión, razón por la cual la brecha cada vez es menor.

En CO2CERO S.A.S., creemos que las mujeres tienen todas las capacidades para trabajar en el campo, por lo cual no generamos ninguna restricción a aquellas mujeres que quieran ser parte del equipo, siempre y cuando cumplan con el perfil profesional solicitado.

En sedes administrativas, **el número de mujeres es de 24 comparado con 15 hombres.** Es decir, las mujeres representan el **61,53 %** del total de los colaboradores.



**Ascensos, movimientos y mujeres de altos cargos**

En cargos directivos la distribución por género es más homogénea, en donde **3 mujeres** ocupan el cargo de directoras frente a **5 hombres**, lo que representa el **37,5%** y 62,5% respectivamente.



# Programa VERDE DE CORAZÓN

Nuestro programa VERDE DE CORAZÓN desarrollado por el área de Talento Humano ha conseguido grandes logros desde su implementación, ya que está enfocado a garantizar y mejorar la calidad de vida de los colaboradores a través del salario emocional. Mediante este programa se buscan beneficios de incremento en la productividad, disminución en la rotación, disminución de ausentismo, disminución de quejas y reclamos de los clientes, mejora del clima laboral, reconocimiento a los trabajadores y generar fidelidad y lealtad de los trabajadores.

A continuación, presentamos las actividades de cada componente del programa VERDE DE CORAZÓN.

# Dimensión social:

Puede entenderse como lo relacionado a la socialización de un individuo. Los seres humanos son seres sociales, satisfacen sus necesidades materiales y simbólicas en grupo. Una persona siempre necesita de otras para alcanzar su plenitud. Por lo tanto, debe desarrollar actividades relacionadas con el desarrollo de esta dimensión.



Actividades de integración



Horarios flexibles



Celebraciones especiales y agenda de bienestar



Concursos

# Dimensión emocional:

La emoción es ese estado biopsicológico que permite iniciar acciones, motivaciones e implicaciones no siempre justificables ni controlables. La emoción, por ejemplo, pone en marcha impulsos y procesos de aprendizaje y compromisos derivados de la satisfacción.



Día de la familia



Vacaciones recreativas



Celebraciones de aniversario



Día de las mascotas



Muro de emociones positivas



Plan de reconocimiento

# Dimensión física - salud:

Esta dimensión se refiere a actividades simples y rutinarias que permiten mejorar la calidad de vida. Por ejemplo, los hábitos de alimentación, trabajo, descanso, higiene, deporte, salud ocupacional.



Actividades deportivas



Exámenes periódicos



Auxilios





# Dimensión ambiente:

En esta dimensión se tratan los espacios físicos donde se desarrolla la actividad laboral. Estos influyen el comportamiento de los trabajadores y puede promover comportamientos relacionados con la creatividad, la colaboración y la conexión entre personas, generando nuevas ideas. También, se contempla la medición del clima organizacional, el cual tiene en cuenta las percepciones del personal y su satisfacción con la compañía.



Gestión y mantenimiento  
del clima organizacional

# Dimensión económica:

En esta se busca que los colaboradores perciban que su labor está siendo bien remunerada. Adicionalmente, que la compañía brinda facilidades para que sus colaboradores accedan a préstamos de vivienda o de libre inversión y que perciban que para la compañía es importante su estabilidad económica.



Caja de compensación



Bancos aliados



Cooperativa



Apoyo en finanzas  
personales



# Dimensión intelectual:

El **desarrollo del intelecto** es alcanzado por el estudio, los aprendizajes, la búsqueda del conocimiento, la investigación, el mejoramiento continuo y el desarrollo del talento humano. En esta dimensión la compañía crea actividades que permiten desarrollar cada uno de estos aspectos.



Auxilio educativo



Cineforo

# Derechos Humanos

412-1, 412-2, 412-13

En CO2CERO S.A.S., entendemos que, por el simple hecho de trabajar con personas, sean estas, empleados, proveedores, comunidades, tenemos un impacto en sus vidas. Por esta razón, es nuestra responsabilidad preservar sus derechos. Reconocemos nuestro impacto directo frente a los derechos a la integridad personal, igualdad, honor, seguridad personal, seguridad social, asistencia social, salud, medio ambiente, paz, y a todos los derechos laborales. Dicho esto, en CO2CERO S.A.S., nos acogemos a la Declaración Universal de los Derechos Humanos adoptada en 1984 por la Asamblea de las Naciones Unidas. Adicionalmente, rechazamos el trabajo infantil, asegurando que todo personal contratado de forma directa, permanente, temporal por contrato o servicio, demuestra haber cumplido la mayoría de edad establecida en el país.

Gracias a la conformación del Comité de Convivencia y la atención de PQRS, durante el **2020 no se reportó ningún caso de acoso laboral**. Del mismo modo, se identificaron cero **reportes** de vulneraciones a los derechos humanos en todas las operaciones de la empresa.

## Trabajo infantil

408-1

Teniendo en cuenta nuestro reglamento interno de trabajo, en CO2CERO S.A.S., no contratamos menores de edad, salvo contadas excepciones, donde se verifique que no están expuestos a ningún peligro y cuando el menor tenga una autorización escrita del Ministerio de Protección Social, o de la autoridad local que compete, a solicitud de los padres o el defensor de familia.

**Durante el 2020 no se presentó ningún caso de trabajo con menores de edad en ninguna de nuestras sedes empresa.**

# No discriminación

406-1

**En CO2CERO rechazamos cualquier forma de discriminación**

Durante el año 2020 no se registró ningún acto de discriminación por género, orientación sexual, creencias religiosas, ideologías políticas, lugar de origen, o por cualquier motivo. Por el contrario, y gracias a nuestro comité de convivencia laboral conformado por los colaboradores de la compañía, promovemos el respeto por las diferencias que nos permite contar con espacios laborales de confianza y seguros para todos.

# Impulso a la formación y enseñanza

404-1, 404-2, 404-3

## En CO2CERO promovemos el desarrollo profesional de nuestros colaboradores


Durante el año 2020 apoyamos económicamente de forma total y parcial en programas de posgrado, pregrado y cursos certificados con el fin de que fortalezcan sus habilidades y continúen creciendo a nivel profesional y personal.

**Apoyo a posgrados:** 1 colaborador recibió apoyo parcial para pago de semestre en maestría.

**Apoyo a pregrados:** 1 colaboradora recibió apoyo parcial para pago de semestre en pregrado.

**Apoyo a cursos y certificación:** 17 colaboradores recibieron apoyo total en cursos que promueven el liderazgo y la profundización de conocimientos.

**Seminarios:** 1 colaborador recibió apoyo total para asistencia a un seminario de profundización de conocimientos.



# Evaluaciones de desempeño y conocimientos

En CO2CERO y gracias a la gestión del equipo de talento humano, anualmente realizamos evaluaciones de desempeño con el fin de identificar oportunidades de mejora en cada uno de nuestros colaboradores.

**Esta encuesta es socializada 1 vez al año por medio de la plataforma [empleos.net](https://empleos.net) y es socializada a la totalidad de los colaboradores vinculados a la organización.**

# Encuesta de clima laboral

El objetivo de la evaluación de clima organizacional es medir la percepción positiva o negativa de nuestro personal en relación con las condiciones que encuentran en la empresa para desempeñar su trabajo. La metodología implementada ha sido a través del **software empleos.net**, en esta plataforma se configura la evaluación de acuerdo a los factores definidos por la empresa (Pertenenencia, estabilidad laboral, liderazgo, beneficios, trabajo en equipo, innovación y creatividad, balance de vida -trabajo, ambiente laboral, comunicación interna, desarrollo profesional, claridad de objetivos y compensación).

Esta encuesta fue socializada con todos los colaboradores que llevan laborando más de 6 meses en la compañía, luego de obtener los resultados, se tabulan los resultados y se socializan con cada área o equipo de trabajo con el fin de que internamente se construya un plan de acción que les permita mantener sus fortalezas o mejorar sus debilidades.

Durante el año 2020 la evaluación del clima laboral arrojó un resultado de 83,33% sobre 100%, lo que nos permite inferir que de forma general la percepción de nuestros colaboradores frente a la gestión empresarial es buena, lo cual es motivo para continuar trabajando por la excelencia.



# Programa de préstamos

Las condiciones para que se otorguen los préstamos deben ir hacia obtener vivienda, educación, gastos médicos o eventualidades familiares y, por otro lado, el monto del préstamo no supere la liquidación del colaborador.

En el 2020 la tasa de interés se ubicó en el **1,5%**, los colaboradores deben tener una antigüedad mínima de 8 meses, el plazo máximo de cuotas son 12 meses, y no se puede solicitar un nuevo préstamo si el anterior no está cancelado. En ningún caso el monto del préstamo puede superar el 90% de la liquidación. El monto total prestado asciende a la suma de **\$8.794.000** distribuidos a 4 colaboradores.

# Seguridad y salud en el trabajo

403-1, 403-2, 403-3, 403-7, 403-8,  
403-9, 403-10

En CO2CERO contamos con un sistema de seguridad y salud en el trabajo mediante el cual la organización gestiona de forma eficiente cualquier tipo de contingencia a través la gestión del **área de HSEQ**, el 100% de los trabajadores de la organización están cubiertos por el sistema.

Durante el 2020 se avanzó en los programas, objetivos y metas relacionadas con la salud y seguridad en el trabajo, bajo los lineamientos del SGI. Se realizaron dos comités, sesiones de pausas activas, capacitación en primeros auxilios, brigadas de emergencia y simulacros.

## Identificación de peligros y riesgos

Con el fin de proteger la integridad de nuestros colaboradores, **durante el año 2020 el área de HSEQ realizó la identificación de los tipos de peligros** y riesgos de acuerdo con la clasificación de Colombia, como resultado de lo anterior se obtuvo una matriz que además de identificar peligros le otorga una valoración cualitativa dependiendo del nivel de riesgo de acuerdo a cada actividad realizada por los colaboradores.

## Plan de emergencia

En CO2CERO trabajamos constantemente para actuar de forma preventiva frente a cualquier emergencia que se pueda presentar, es por esto que contamos con 12 Planes Operativos Normalizados que nos indican como actuar antes, durante y después de cualquier evento.

- **PON** Accidente de tránsito
- **PON** Derrame de sustancias químicas
- **PON** Evacuación
- **PON** Incendio
- **PON** Manejo posible de COVID-19
- **PON** Primeros auxilios
- **PON** Movimiento sísmico
- **PON** Tormenta eléctrica
- **PON** Seguridad pública
- **PON** Riesgo biológico

## Comité paritario de seguridad y salud en el trabajo

Se consolidó el Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo (COPASST), está conformado por colaboradores de la organización y su propósito principal es vigilar y promover la prevención de riesgos laborales, así como también velar por el desarrollo de actividades en materia de medicina, higiene y seguridad industrial.

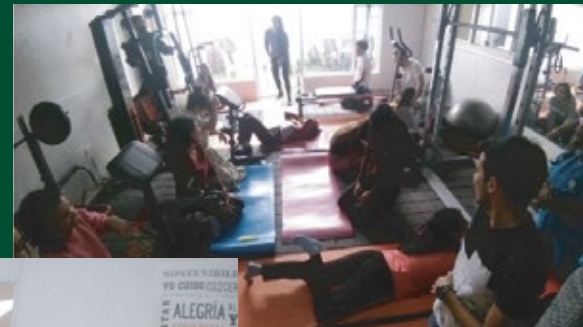
## Accidentes y enfermedades laborales

Durante el año 2020 no se registraron accidentes, enfermedades ni lesiones laborales a ningún colaborador o personal externo a nuestra compañía.

# Actividades realizadas en el marco del sistema de gestión HSEQ

## Pausas activas

Se desarrollaron pausas activas en los espacios de verde vital, enfocados en la capacidad motriz y fina.



## Simulacros

Queremos que nuestros colaboradores estén preparados para dar respuesta ante las emergencias potenciales, por lo que se realizaron dos simulacros en el año 2020 y también, se realizó la identificación del punto de encuentro e identificación de procedimiento de primeros auxilios.



## Elementos de protección personal


En el primer cuatrimestre del 2019 se entregaron todas las dotaciones y elementos de protección personal exigidos por ley, a todos los colaboradores de CO2CERO S.A.S.



## ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Dimensión	Estándar	Contenido temático	Ubicación o descripción de la información	ODS	
Caracterización de la organización.	102-Contenidos generales.	102-1	Nombre de la organización.	Página 6.	
		102-2	Actividades, marcas, productos y servicios.	Páginas 8, 9 y 10.	
		102-3	Ubicación de la sede de la organización.	Página 7.	
		102-4	Ubicación de las operaciones.	Página 8.	
		102-5	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.	Página 32 y 33.	
		102-6	Mercados servidos.	Página 12.	
		102-7	Tamaño de la organización.	Páginas 15-24.	
		102-8	Información sobre colaboradores y otros trabajadores.	Páginas 22 y 24.	
		102-9	Cadena de suministro.	Páginas 8, 13, 14, 15, 16 y 17.	
		102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro.	No procede. En la actualidad la organización no ha sido objeto de cambios sigificativos en cuanto a forma jurídica, no se han abierto nuevas instalaciones y no se ha modificado la cadena de suministro de nuestros servicios.	
		102-11	Principio o enfoque de precaución.	Durante todo el informe.	

## ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Dimensión	Estándar	Contenido temático	Ubicación o descripción de la información	ODS	
Caracterización de la organización.	102-Contenidos generales.	102-12	Iniciativas externas.	Páginas 25 - 30.	
		102-13	Afiliación a asociaciones.	Páginas 13 y 14.	
		102-14	Declaración de los altos ejecutivos encargados de toma de decisiones.	Páginas 4 y 5.	
		102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta.	Páginas 25 - 31.	
		102-18	Estructura de gobernanza.	Páginas 31 y 32.	
		102-40	Lista de grupos de interés.	Páginas 35 - 39.	
		102-41	Acuerdos de negociación colectiva.	No procede. No existen acuerdos de negociación colectiva o sindicatos de los trabajadores.	
		102-42	Identificación y selección de grupos de interés.	Páginas 35 y 39.	
		102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés.	Página 35 y 39.	
		102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados.	Página 40 - 42.	
		102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados.	No hay información disponible.	
		102-46	Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema.	Página 40 - 42.	

## ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI



Dimensión	Estándar	Contenido temático	Ubicación o descripción de la información	ODS	
Caracterización de la organización.	102-Contenidos generales.	102-47	Lista de temas materiales.	Página 40 - 42.	
		102-48	Reexpresión de la información.	No procede. En el presente informe no se presentan cambios sustanciales en cuanto a año base, naturaleza del negocio, mecanismos de participación con grupos de interés o fusiones con otras organizaciones.	
		102-49	Cambios en la elaboración de informes.	No procede. No se han presentado cambios en el listado de asuntos materiales ni en el alcance de los temas materiales incluidos en el documento.	
		102-50	Período objeto del informe.	Página 3.	
		102-51	Fecha del último informe.	Año 2020.	
		102-52	Ciclo de la elaboración de informes.	La organización establece que anualmente se elaborará el reporte de sostenibilidad de conformidad con los estándares GRI.	
		102-53	Punto de contacto para preguntas del informe.	Página 3.	
		102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI.	Página 3.	
		102-55	Índice de contenidos GRI.	Página 86 - 93.	
		102-56	Verificación externa del informe.	No procede. No se realizó proceso de validación o verificación externa.	
Desempeño ambiental.	302: Energía.	302-1	Consumo energético dentro de la organización.	Página 61 - 63.	
		302-2	Consumo energético fuera de la organización.	No procede. En la actualidad la organización no monitorea los consumos energéticos fuera de la organización.	




## ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Dimensión	Estándar	Contenido temático	Ubicación o descripción de la información	ODS	
Desempeño ambiental.	302: Energía.	302-3	Intensidad energética.	Página 61 - 63.	
		302-4	Reducción del consumo energético.	Página 61 - 63.	
		302-5	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios.	No procede. La organización no ha calculado los requerimientos energéticos por cada una de sus actividades u operaciones.	
	303: Agua y efluentes.	303-1	Interacción con el agua como recurso compartido.	Página 64 - 66.	
		303-2	Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua.	Información no disponible. Se prevee reportar la información en el próximo reporte de sostenibilidad.	
		303-3	Extracción de agua.	Información no disponible. Se prevee reportar la información en el próximo reporte de sostenibilidad.	
		303-4	Vertidos de agua.	Información no disponible. Se prevee reportar la información en el próximo reporte de sostenibilidad.	
		303-5	Consumo de agua.	Página 64 - 66.	
	304: Biodiversidad.	304-1	Centros de operaciones en propiedad, arrendados, o gestionados ubicados dentro o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas.	No procede. Las operaciones de la organización no se encuentran ubicadas en zonas protegidas declaradas por el Estado Colombiano.	
		304-2	Impactos significativos de las actividades, productos y servicios en la biodiversidad.	Página 48 - 51.	
		304-3	Hábitats protegidos o restaurados.	Información no disponible. Se prevee reportar la información en el próximo reporte de sostenibilidad.	




## ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Dimensión	Estándar	Contenido temático	Ubicación o descripción de la información	ODS	
Desempeño ambiental.	304: Biodiversidad.	304-4	Especies que aparecen en la lista roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones de la organización.	Información no disponible. Se prevee reportar la información en el próximo reporte de sostenibilidad.	15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES 
	305: Emisiones.	305-1	Emisiones directas de GEI (Alcance 1).	Página 52 y 53.	13 ACCIÓN POR EL CLIMA 
		305-2	Emisiones indirectas de GEI por consumo de energía (Alcance 2).	Página 52 y 53.	
		305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (Alcance 3).	Página 52 y 53.	
		305-4	Intensidad de las emisiones.	Página 52 y 53.	
		305-5	Reducción de las emisiones de GEI.	Página 54 y 57.	
		305-6	Emisiones de sustancias que agotan la capa de Ozono (SAO).	Información no disponible. No se han creado mecanismos para cuantificar las emisiones por sustancias agotadoras de la capa de ozono.	
		305-7	Óxidos de nitrógeno (Nox) óxidos de azufre (Sox) y otras emisiones significativas al aire.	No procede. No se han identificado emisiones por óxidos de nitrógeno y óxidos de azufre en la operación de la organización.	
	306: Residuos.	306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con residuos.	Página 58 - 60.	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES 
		306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con residuos.	Página 58 - 60.	
		306-3	Residuos generados.	Página 58 - 60.	
		306-4	Residuos no destinados a eliminación.	Página 58 - 60.	
306-5		Residuos destinados a eliminación.	Página 43.		


## ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Dimensión	Estándar	Contenido temático	Ubicación o descripción de la información	ODS		
Desempeño económico.	201: Desempeño económico.	201-1	Valor económico directo generado y distribuido.	Página 47.	 1 FIN DE LA POBREZA	
		201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivadas del cambio climático.	Página 47.		
		201-3	Obligaciones del plan de beneficios y otros planes de jubilación.	Página 47.		
		201-4	Asistencia financiera del gobierno.	No procede.		
	205: Anticorrupción.	205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción.	Página 44 - 46.	 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	
		205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción.	Página 44 - 46.		
		205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas.	Página 44 - 46.		
	418: Privacidad del cliente.	418-1	Privacidad del cliente.	Páginas 43.		
	Desempeño social.	403: Salud y seguridad en el trabajo.	403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo.	Página 82 - 85.	 3 SALUD Y BIENESTAR
			403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de accidentes.	Página 82 - 85.	
403-3			Servicios de salud en el trabajo.	Página 82 - 85.		
403-4			Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo.	Página 82 - 85.		
403-5			Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo.	Página 82 - 85.		

## ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Dimensión	Estándar	Contenido temático	Ubicación o descripción de la información	ODS	
Desempeño social.	403: Salud y seguridad en el trabajo.	403-6	Fomento de la salud de los trabajadores.	Página 82 - 85.	 3 SALUD Y BIENESTAR
		403-7	Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados mediante relaciones comerciales.	Página 82 - 85.	
		403-8	Trabajadores cubiertos por un sistema de salud y seguridad en el trabajo.	Página 82 - 85.	
		403-9	Lesiones por accidente laboral.	Página 82 - 85.	
		403-10	Dolencias y enfermedades laborales.	Página 82 - 85.	
	405: Diversidad e igualdad de oportunidades.	405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados.	Página 24.	 5 IGUALDAD DE GÉNERO
		405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres.	Información no disponible: La organización se propone como meta, al año 2020 realizar el análisis de la comparación de salarios entre los géneros masculino y femenino.	
	404: Formación y enseñanza.	404-1	Media de horas de formación al año por empleado.	Página 78 - 81.	 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD
		404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición.	Página 78 - 81.	
		404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional.	Página 78 - 81.	
	406: No discriminación.	406-1	No discriminación.	Página 77.	
	408: Trabajo infantil.	408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de trabajo infantil.	Página 67 - 76.	

## ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Dimensión	Estándar	Contenido temático		Ubicación o descripción de la información	ODS
Desempeño social	412: Evaluación de Derechos Humanos.	412-1	Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los Derechos Humanos.	Página 76.	
		412-2	Formación de empleados en Políticas o procedimientos sobre Derechos Humanos.	Página 76.	
		412-3	Acuerdos y contratos de inversión significativos con cláusulas sobre Derechos Humanos o sometidos a evaluación de DDHH.	Página 76.	